



**Corso di Laurea in Scienze Turistiche
Informatica per il turismo
A.A. 2014/2015**

**Le reti sociali:
Parte III**



Ing. Antonio Francesco Gentile {afgentile@dimes.unical.it}

DI COSA PARLEREMO?

- RETI SOCIALI PER VIAGGIATORI
 - COUCH SURFING
 - EXPLOROO
 - GAPYEAR
 - TRAVBUDDY
 - TRAVELLERSPOINT
- GEOSOCIAL NETWORKING E SERVIZI LOCATION-BASED
 - FOURSQUARE
 - FOURCIRCLE
- FACEBOOK E YOUTUBE: MIGLIORARE LA VISIBILITÀ
 - AUMENTARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK
 - CREARE UN CANALE SU YOUTUBE
 - MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU YOUTUBE



RETI SOCIALI PER IL TURISMO

- RETI SOCIALI PER VIAGGIATORI
 - COUCH SURFING
 - EXPLOROO
 - GAPYEAR
 - TRAVBUDDY
 - TRAVELLERSPOINT

COUCH SURFING

- UNO FRA I PRIMI SITI DI SOCIAL NETWORKING CHE HA INFLUENZATO IL MONDO DEI VIAGGI È STATO COUCH SURFING , RETE MONDIALE CHE HA PER SCOPO LA CREAZIONE DI CONNESSIONI FRA I VIAGGIATORI E LE COMUNITÀ LOCALI DA LORO VISITATE.
- ESSO HA GENERATO UN FENOMENO SOCIALE, E OGGI CONTA QUASI DUE MILIONI DI PERSONE IN 238 PAESI MEMBRI.
- COUCH SURFING, LETTERALMENTE SIGNIFICA "SALTARE DA UN DIVANO ALL'ALTRO", È STATO DEFINITO UN PO' SUPERFICIALMENTE DA ALCUNI COME L'ULTIMA FRONTIERA DEL VIAGGIARE "LOW COST", MA SI PROPONE UN OBIETTIVO DECISAMENTE PIÙ AMBIZIOSO, SOCIALMENTE E CULTURALMENTE UTILE.

COUCH SURFING

- SI TRATTA INFATTI DI UN PROGRAMMA CHE PERMETTE DI METTERE IN CONTATTO PERSONE CON DIVERSE ESIGENZE DA OGNI PARTE DEL MONDO; DA UNA PARTE C'È CHI METTE A DISPOSIZIONE UNA STANZA O IL DIVANO DELLA SUA CASA MENTRE DALL'ALTRA C'È CHI PARTE PER NUOVI E SOLITAMENTE SCONOSCIUTI PAESI E CERCA UN POSTO IN CUI POTER SOSTARE PER QUALCHE GIORNO.
- È UN 'ESPERIENZA CHE SICURAMENTE OFFRE LA POSSIBILITÀ DI VIAGGIARE A COSTI MOLTO BASSI MA DÀ ANCHE LA POSSIBILITÀ DI CONOSCERE GENTE IN TUTTO IL MONDO, RELAZIONARSI A CONTESTI CULTURALMENTE DIFFERENTI, STRINGERE LEGAMI E AMICIZIE.

COUCH SURFING

- ENTRARE A FARE PARTE DI QUESTA VIVACE COMUNITÀ È SEMPLICE, È INFATTI SUFFICIENTE REGISTRARSI NEL SITO:
 - SI INSERISCONO I PROPRI DATI ANAGRAFICI
 - SI INDICA LA CITTÀ DI RESIDENZA
 - SI INDICA L'EVENTUALE DISPONIBILITÀ DI POTER OSPITARE UN MEMBRO DELLA COMUNITÀ, ANCHE SE NON È INDISPENSABILE PER POTER USUFRUIRE DEL SERVIZIO.

COUCH SURFING

- OGNI UTENTE HA UNA SUA PAGINA PERSONALE IN CUI VIENE DELINEATO IL SUO PROFILO:
 - DATI GENERICI COME ETÀ, TITOLO DI STUDIO, PROFESSIONE
 - ANCHE ANNOTAZIONI PIÙ PERSONALI COME: INTERESSI, PASSIONI, COORDINATE DEGLI ULTIMI VIAGGI, RIFLESSIONI IN MERITO A QUEST'ULTIMI.

COUCH SURFING

- NEL MOMENTO IN CUI UN COMPONENTE DELLA COMUNITÀ HA IN PROGRAMMA UN VIAGGIO SI METTE IN CONTATTO CON GLI UTENTI PIÙ VICINI ALLA META DEL SUO ITINERARIO E DOMANDA SE VI SIA LA POSSIBILITÀ DI USUFRUIRE DELLA LORO OSPITALITÀ PER IL PERIODO IN QUESTIONE.

COUCH SURFING

Per trovare un alloggio si hanno due possibilità:

- ricercare la località e vedere singolarmente le schede delle persone che offrono ospitalità, e contattarle;
- inserire il proprio itinerario di viaggio ed aspettare che gli altri ci contattino.

Tutti e due sono efficienti, dipende dalle esigenze che abbiamo e dal tempo a disposizione.

COUCH SURFING

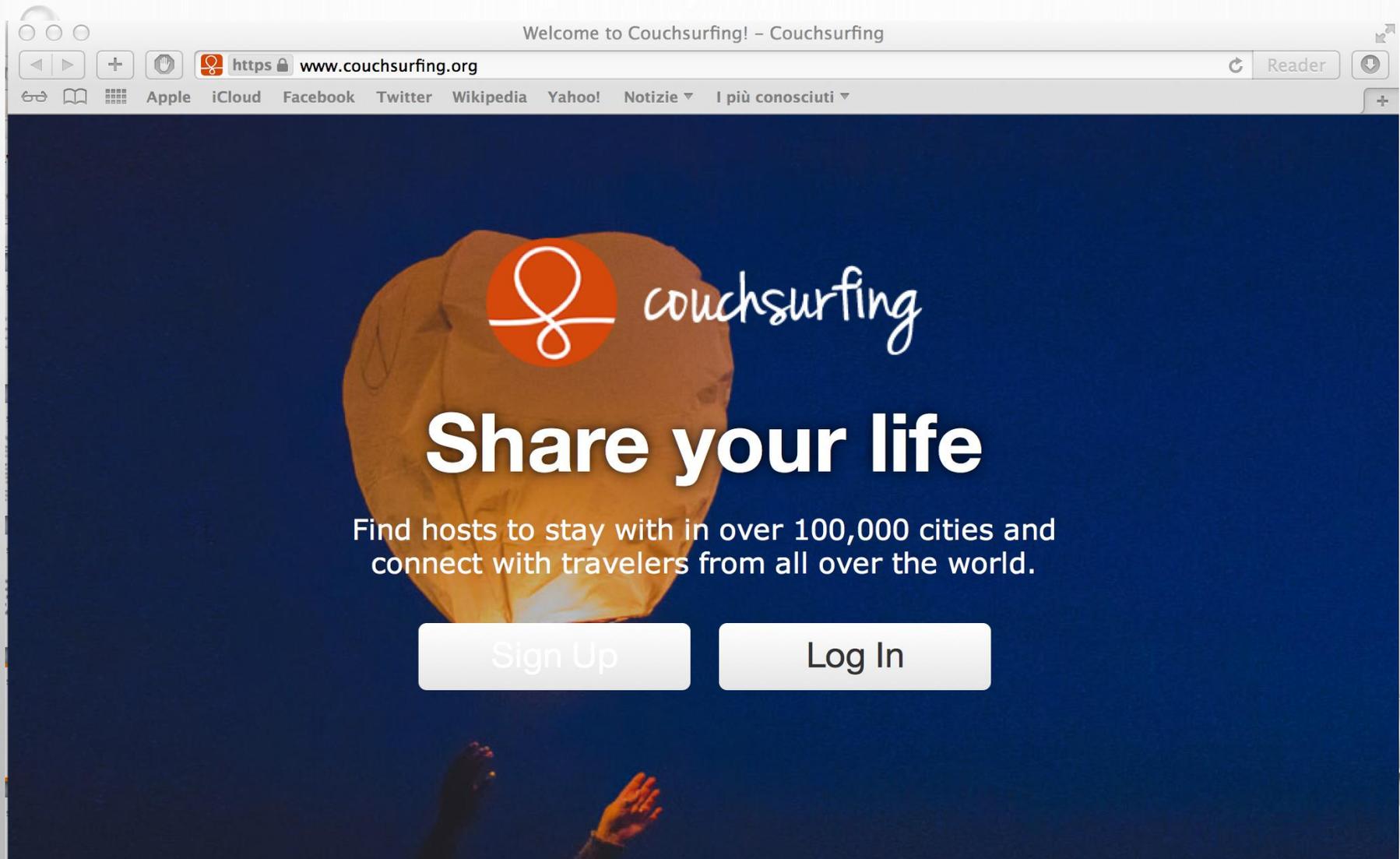
Cosa guardare nelle schede degli host:

1. **se l'utente è verified** ossia se il sito ha controllato i suoi dati bancari e il suo alloggio, questo vi dà una garanzia di sicurezza in più, ma non significa che chi non è *verified* non sia sicuro. La procedura di verifica è molto scocciante e laboriosa quindi tante persone preferiscono non farla per pigrizia (me compresa).
2. **che tipo di sistemazione mette a disposizione l'host.** anche se couchsurfing letteralmente vuol dire dare il proprio divano, molte persone offrono un letto vero o addirittura una camera privata con bagno, meglio verificare prima cosa ci aspetterà una volta arrivati a destinazione.
3. **se sono accetti entrambi i generi;** non tutti gli host accettano di ospitare uomini e donne, ci sono tante persone che prediligono un solo genere, tendenzialmente quello femminile...dopo vediamo perchè!
4. **dove è ubicata la casa.** Viaggiare facendo couchsurfing è sicuramente una maniera per risparmiare e socializzare allo stesso tempo, ma bisogna considerare la location, perchè trovare una sistemazione troppo lontana o in una zona pericolosa potrebbe rovinarci l'esperienza,.

COUCH SURFING

- COUCH SURFING È UN PROGRAMMA TOTALMENTE GRATUITO, CHE SI SOSTIENE TRAMITE LE LIBERE DONAZIONI DI MEMBRI E NO, E PER UNA SCELTA DI TIPO ETICO-MORALE HA SCELTO DI NON FAR RICORSO AD INTROITI DA PARTE DI AZIENDE PER DELLE SPONSORIZZAZIONI PUBBLICITARIE.

COUCH SURFING



Welcome to Couchsurfing! – Couchsurfing

https://www.couchsurfing.org

Apple iCloud Facebook Twitter Wikipedia Yahoo! Notizie I più conosciuti



Share your life

Find hosts to stay with in over 100,000 cities and connect with travelers from all over the world.

Sign Up

Log In

The background of the page is a dark blue gradient. In the center, there is a large, crumpled brown paper bag. At the bottom of the page, there are two hands reaching up towards the center.

COUCH SURFING

The screenshot shows the CouchSurfing website in a Firefox browser window. The browser's address bar displays the URL <http://www.couchsurfing.com/>. The website's header includes the CouchSurfing logo, navigation links (Home, CouchSearch!, My Profile, Messages, Groups, Meet, Chat²⁴, Register, Community, Info, Login), and a language dropdown set to English. The main content area features a large banner with a group photo and the text: "CouchSurfing is a worldwide network for making connections between travelers and the local communities they visit." Below this is a search section titled "SEARCH FOR A COUCH NOW!" with a magnifying glass icon over a globe, a search input field, and buttons for "Find out more", "Is this safe?", and "Signup Now!". To the left of the search section is a "Quick Links" sidebar with links to FAQ's, Join up now, About CouchSurfing, What members say, Interesting statistics, New CouchSurfers, CouchSurfing tips, Latest News, and Surf Shop. Below the search section is a "CouchSurfing Statistics" table and a "Testimonial" section featuring a photo of GISELA from Denver, Colorado, who shares her experience as a host. To the right of the main content is a "Users Online" sidebar listing countries with their respective user counts: Italy (1), United States (1), Italy (1) in United States, India (1), France (1), Netherlands (1), Australia (1), Spain (1) in Italy, and Germany (1). The browser's status bar at the bottom shows "Done" and the CouchSurfing - Firefox tab.

Applications Places System CouchSurfing - Firefox

File Edit View Go Bookmarks Tools Help

http://www.couchsurfing.com/

Getting Started Latest Headlines

the CouchSurfing project version 2.0 Bandwidth: hi / med / low Visit the Surf Shop!

Home CouchSearch! My Profile Messages Groups Meet Chat²⁴ Register Community Info Login

Language English Welcome My Home Surf Shop

CouchSurfing is a worldwide network for making connections between travelers and the local communities they visit.

SEARCH FOR A COUCH NOW!
Find an available couch from the list below

Find out more
Is this safe?
Signup Now!

Quick Links

- FAQ's
- Join up now
- About CouchSurfing
- What members say
- Interesting statistics
- New CouchSurfers
- CouchSurfing tips
- Latest News
- Surf Shop

Latest News
CouchSurfing Now

CouchSurfing Statistics

CouchSurfers	229,938
Successful Surfings	69,546
Friendships Created	122,636
Countries Represented	219
Cities Represented	25,381

more statistics »

Testimonial

GISELA
Denver
Colorado

I have just finished hosting my first couch surfers - and I had a GREAT time! I had some small doubts and wondered how things would go, BUT if this experience is any indication, I will never hesitate...

more testimonials »

Users Online

- Italy
- United States
- Italy In United States
- India
- France
- Netherlands
- Australia
- Spain In Italy
- Germany

COUCH SURFING

Shannon ▾ **Surf** Go Traveling **Host** Invite Travelers **Activities** Meet People **Groups** Discuss Online

surf

Everywhere Current Location Browse Locations Sort these **270** interesting people by: Relevance



Male
 Female
 Several people

Your Network

Safety Features

 Has Photo
 Verified
 Vouched

Advanced Options

Language: Any

Last login: Any



Mathieu Saulnier

Lives in: Montreal, Quebec, Canada
Last in: Toronto, Ontario, Canada - 4 days ago

Friends **23** References **23** Photos **8** Reply Rate **100%**

About I'm some kind of geek punk traveller from Montreal, Canada. I still have many travelling projects in mind and I really hope I'll manage to do them. People often tell me that I'm ... [\(more\)](#)

Basics Several people, 35, Travelling / Computer Security

Mission At home planning the next adventure

Languages English^{fluent}, French (Canada)^{fluent}, Spanish^{basic}, Arabic^{basic}, Swahili^{basic}



Marie Anne Guichandut

Lives in: Montreal, Quebec, Canada
Last in: Montreal, Quebec, Canada - 4 weeks ago

Friends **53** References **47** Photos **22** Reply Rate **92%**

About Like most Csurfers I love to travel and to meet new people. I like big surprises and I really enjoy spending time on a crazy carpet. I've been collecting funny postcards from around ... [\(more\)](#)

Basics Female, 28, several but I'm a youth worker 40hrs/week

Mission to pronounce the unpronounceable

Languages English^{fluent}, French^{fluent}, Spanish^{basic}



David Baumann

Lives in: Montreal, Quebec, Canada
Last in: Montreal, Quebec, Canada - 2 days ago

Friends **15** References **19** Photos **10** Reply Rate **100%**

About An ex-camp counselor, valet, and barista, I now dedicate my time

COUCH SURFING

CouchSurfing - Emily - Home

http://www.couchsurfing.org/home.html

Most Visited - Foibles | Movable Ty... Welcome to Flickr! Amelia Earhart - Pap... art blogs - Alpine Daily Planet The Texas Tribune U.S. Customs and Bo... Tr

CS CouchSurfing [EMJO_C](#) [Surf / Host](#) [Community](#) [CouchRequests](#) [Messages](#) [Share](#) [About](#) [Donate](#) [\[logout\]](#) [Langu](#)

Emily - Home

Verification

Thanks for getting your verification process started! [Click here to support CouchSurfing by making a donation.](#) In just a few minutes, you'll have your identity checked, and will be well on your way to full verification!

Online Visitors

There are currently **962** website viewers online of which **200** are not logged in.

CS News

Roadtrip to Sunburn Trance Festival
 Neel Das shows CSer that India knows how to party
[CS CouchStories](#) - Feb 8

Quick Guide to CS Groups
 List #3: To discover more of the world's great foods

My Profile at a Glance



[Edit my Profile](#)

- [My contact list](#)
- [Sent referrals](#)
- [Refer someone new](#)
- [View my Group posts](#)
- [Get Verified Now!](#)

Your current Couch Availability:
 **Maybe**
[edit](#)

174 profile views since Feb 13, 2010

CouchRequests

Host/Surfer	Subject	Status	Last update
 Gloria Bell <small>United States</small>	hello and couch surf request :)	✓	02/12/2011 5:49 pm
 Sonia Tully <small>United States</small>	Couch? Floor?	✓	02/05/2011 3:16 pm
 Leah Pires +Riley Fleck <small>United States</small>	Looking to visit Marfa	✦	02/02/2011 12:02 pm

[Go to CouchRequests manager »](#)

EXPLOROO

- RACCOGLIE COLORO CHE AMANO VIAGGIARE ED ESPLORARE IL MONDO.
- E' UN LUOGO VIRTUALE DOVE SI POSSONO INCONTRARE NUOVI AMICI E CONDIVIDERE ESPERIENZE DI VIAGGIO CON ALTRI TURISTI DI OGNI PAESE DEL MONDO.

EXPLOROO

Sign up to be a member of Exploroo travel social network | Travel Community

www.exploroo.com/register/?aid=6

Apple iCloud Facebook Twitter Wikipedia Yahoo! Notizie I più conosciuti



Search Keywords

Where?

Travel Reviews, Blogs, Articles, Photos, Events and More
Social Networking Community for Travel



- Home
- Forum
- Blog
- Photos
- Videos
- Events
- Articles
- Profiles
- Hotel Bookings

Register

Travel and explore, meet friends and share experiences with a one-stop social networking community, connecting users to post blogs, articles, videos, and events, book hotels or tours, get travel advice or simply submit your favourite travel photos. Discuss with travelers or travel agents your wants and needs and discover different countries to visit around the globe!

User Name

First Name

Free Membership



FREE MEMBERSHIP
SOCIAL NETWORKING
JOIN NOW!

- Global
- Travel
- Explore
- Share

EXPLOROO

EXPLOROO

- IL SITO È SUDDIVISO IN VARIE AREE:
 - FORUM
 - BLOG
 - FOTOGRAFIE
 - VIDEO
 - EVENTI
 - ARTICOLI
 - PROFILI
 - PRENOTAZIONE ALBERGHI

Travel Forum

FORUM	TOPICS	REPLIES	LAST POST INFO
Accommodation Discuss where to stay from Cheap Backpacking spots to 5 star Hotels and Resorts	29	69	RE: QuickBooks Cloud Hosting... by Jack Josh On 18 Apr 2014 06:34 pm
Travel Experiences What have you experienced on your travels? What would you like to experience?	24	38	Enjoy Dubai Tourism with Mytoursuae... by Eric Murphy On 30 Mar 2014 12:39 pm
Travel Advice If you are looking for any kind of travel advice when traveling to and from Australia, please ask here!	36	29	Offline map recommendations... by Chris Leiner On 07 Feb 2014 11:33 am
Embassy and Visas Do you need Embassy information or Help on Visas? Than we will answer your questions here!	9	15	Which country has the easiest visa... by James Smith On 02 Apr 2013 01:25 pm
Flight Information Do you have questions about what you can bring through customs or which airline is best for you.	7	18	RE: where to find iphone app developer... by Emma Glori On 27 Feb 2014 04:27 pm
Destinations Want to know where is the best place to see real Australian Heritage and Experience the Outback! Find out the best places to visit!	25	16	Kiteboarding-World your online shop... by Kiteboarding- World On 30 Apr 2014 05:17 pm
Travel Warnings Be up to date with the latest warnings so that you are kept far from trouble	8	21	RE: Impossible to Travel Independent in... by Shivani Varma On 31 May 2013 02:44 pm
Australia Discuss all things about Australia here	12	31	RE: Tripinfo.info... by Shivani Varma On 27 May 2013 12:42 pm
Oceania Discuss all things about Oceania here	3	6	Bora Bora Magic... by Frank Guerra On 02 Mar 2013 04:10 am

Blog > Galapagos Legend



Posted by [Andre Robles](#) on May 10, 2014 to Ecuador
Blogposts entries(0)



Watch beautiful wildlife and adventurous Islands on board Galapagos Legend. Book this memorable trip at <http://goo.gl/9btw9q>.

No comments yet

Comments

no comment yet

[Sign in to add a comment](#)

Blog Archives

[May 2014 \(27\)](#)

[April 2014 \(104\)](#)

[March 2014 \(91\)](#)

[February 2014 \(120\)](#)

[January 2014 \(196\)](#)

[December 2013 \(142\)](#)

[November 2013 \(179\)](#)

[October 2013 \(101\)](#)

[September 2013 \(96\)](#)

[August 2013 \(142\)](#)

[July 2013 \(60\)](#)

[June 2013 \(44\)](#)

[May 2013 \(28\)](#)

[April 2013 \(28\)](#)

EXPLOROO

• FOTOGRAFIE

Latest photo albums

Make your own photo album free and upload photos, a great way to share your experiences with others.

[Upload photos](#)



Turkey (1)

Posted by [Peter Benson](#)
created on Apr 27, 2014 and last updated on Apr
comments (0)



Vedettes du PontNeuf (3)

Posted by [Kate Davis](#)
created on Apr 22, 2014 and last updated on Apr
comments (0)



Squaredel'IledeFranc (3)

Posted by [Kate Davis](#)
created on Apr 16, 2014 and last updated on Apr 16, 2014
comments (0)

ADD THIS

Google+

Google

Facebook

Twitter

E-mail

Stampa

Gmail

Più...

Login

AddThis

Privacy

Find a Hotel

Country:

City:

Hotel:

Arrive:

Check-out:

Room: Adults: Children (2-11):

Find Hotels

Ads

EXPLOROO

- VIDEO

Latest Videos From Exploroo.com

Add your own videos free that you would like to share with others, you can simply copy embedded code from youtube or upload from a file.

[Add a video](#)



Best Hiking Boots

Posted by [Steve Jones](#) on 03 May 2014 08:41 am

[Watch video >](#)

No comments yet



Top Shopping Spots in NY

Posted by [Melissa Newman](#) on 02 May 2014 01:17 pm

[Watch video >](#)

No comments yet



Kiteboarding-World Lessons at Turks & Caicos islands (Providenciales)

Posted by [Kiteboarding- World](#) on 30 Apr 2014 04:20 pm

EXPLOROO

- EVENTI

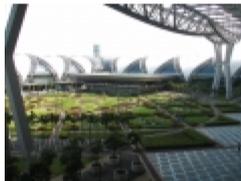
Latest events

List your own event free, if you are holding an event or want to promote an event, simply create an event below.

[Create events](#)



Sort by country



Flights from Bangkok to Vietnam

Time: 10 Apr 2014 08:00 am to 10 Apr 2014 10:00 am

Venue: Hanoi, hanoi, Vietnam

Added on Apr 05, 2014 and last updated on Apr 05, 2014

Category [Alternative](#) Posted by [Alo Trip](#) Comments (0)

Vietnam international flights - Flight from bangkok, flight to bangkok- Vietnam Airlines Tickets View more: [http://vietnamairlinestickets.com/bangkok.flights-to-vietnam.vietnam-airlines ...](http://vietnamairlinestickets.com/bangkok.flights-to-vietnam.vietnam-airlines...)



Flight from barcelona flight to barcelona Vietnam Airlines

Time: 10 Apr 2014 07:00 am to 20 Apr 2014 07:00 pm

Venue: Hanoi, hanoi, Vietnam

Added on Apr 04, 2014 and last updated on Apr 04, 2014

Category [Alternative](#) Posted by [Alo Trip](#) Comments (0)

Vietnam international flights - Flight from barcelona, flight to barcelona- Vietnam Airlines Tickets Source: [http://vietnamairlinestickets.com/barcelona.flights-to-vietnam.vietnam-airlines ...](http://vietnamairlinestickets.com/barcelona.flights-to-vietnam.vietnam-airlines...)

EXPLOROO

• ARTICOLI

Latest articles from Exploroo.com

Write your own travel article free or an article from an author you are familiar with, and simply publish it.

[Submit an article](#) | [Manage articles](#) |



Explore Delhi Agra & Jaipur cities with Golden Triangle Tour 3 Days

Posted by [Golden Triangle India Trip](#) on May 10, 2014
category [Travel News](#) and country India

Golden Triangle Tour comprising Delhi, Agra, and Jaipur as Golden Triangle Circuit locations is the most traveled tour circuit among domestic travelers as well as foreign travelers. The Golden Triangle Tour introduces you to Historic Indian culture and its heritage, you will be amazed to see the...

[» Continue Reading](#)

No comments yet



Everest Panorama Trek

Posted by [Raju Gurung](#) on May 09, 2014
category [Travel News](#) and country Nepal

Whilst for many a visit to the foot of Mount Everest is a personal goal, for some it is enough to visit the Everest or Khumbu region and experience the culture, the people, and the spectacular scenery. The Everest Panorama Trek is a shorter trek than the Base Camp trek with the famous Tengboche...

[» Continue Reading](#)

No comments yet



Explore India through Golden Triangle Tour 4 days Package

Posted by [Golden Triangle India Trip](#) on May 07, 2014
category [Travel News](#) and country India

India is one of the most wonderful lands of excitement and wonders; here tourists can get the mind blowing attractions with lifetime memories. If you have desire to experience of your trip to India, you must take the help of Golden Triangle Tour, which is the best option specially for those people...

EXPLOROO

- PROFILI

Travelers Profiles

Meet other members who are travelers or just want to make friends, simply message or add as friends.

Find travel agents

Name/ID Country Order by



● Offline

Allcreatures Hospital

Allcreatures has 0 entries containing 0 blogs posts, 0 photos, 0 events and 0 videos

Last visited: 09 May 2014 11:14 am **Member since:** 09 May 2014



● Offline

S. Agentis Plumbing

Bethlehem United States 18017

S. Agentis has 0 entries containing 0 blogs posts, 0 forum posts, 0 articles, 0 photos, 0 events and 0 videos

Last visited: 08 May 2014 11:07 am **Member since:** 08 May 2014

ADD THIS

- Facebook
- Twitter
- E-mail
- Stampa
- Gmail
- StumbleUpon
- Preferiti
- Più...

Impostazioni... AddThis Privacy

Add to Friends

EXPLOROO

- PRENOTAZIONE ALBERGHI



Home > World > Pacific Ocean and Australia Hotels
Hotels: 403,768 9,466

Hotel Search

Where would you like to go?
Country, City, Airport, Area, Landmark

Check-in: Mon 1 May, 2014
Nights: 2
Check-out: Wed 14 May 2014

agoda price guarantee ?

Search

Our top travel destinations

- + Top selling cities in Asia
- + Top selling cities in Europe
- Top selling cities in Australia & Oceania



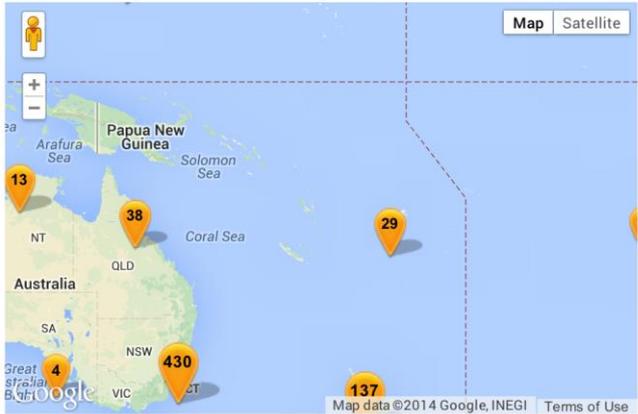
Sydney
Australia
402 hotels



Melbourne
Australia
433 hotels

Pacific Ocean and Australia Hotel Discounts

9,466 Hotels in Pacific Ocean and Australia



Map | Satellite

Multiple Destinations (Zoom in to see more detail)

Hotels in this location

- + Asia
- + Europe

EXPLOROO

- ISCRIVENDOVSI GRATUITAMENTE ONLINE SU QUESTA PAGINA MEDIANTE UN SEMPLICE MODULO POTETE ENTRARE IN OGNUNA DI QUESTE SEZIONI E CONOSCERE, CHATTARE, CURIOSARE, POSTARE ARTICOLI, FARE DOMANDE, LEGGERE, CARICARE O GUARDARE VIDEO E FOTO, DISCUTERE E SCOPRIRE COSE INTERESSANTI PER LA VOSTRA VITA DI VIAGGIATORE.

Register

User Name:

First Name:

Last Name:

Birthday:

Jan ▾

1 ▾

2000 ▾

Gender: Male Female

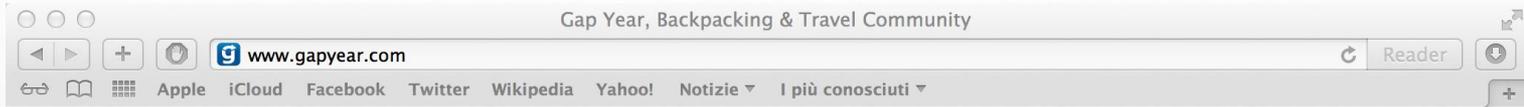
Email:

Password:

GAPYEAR.COM

- SI TRATTA DI UNA RETE SOCIALE E UN SITO WEB PER CONSIGLI DI VIAGGIO.
- ESSA È IMPEGNATA A FORNIRE TUTTE LE INFORMAZIONI SU QUELLO CHE DOVETE SAPERE PER PRENDERE UN "GAP YEAR", UN ANNO DI PAUSA.

GAPYEAR.COM



SIGN UP +

LOG IN

[Home](#) [Plan Your Trip](#) [Countries](#) [Volunteering](#) [Jobs](#) [Articles](#) [Blogs & Photos](#) [Boards](#)

Search on gapyear.com

The ultimate travel community

The easiest and most enjoyable way to research, plan, discuss and book your life-changing adventure

I want to...

Travel the World

...and I'm interested in...

A Complete Gap Year

EXPLORE

Gap Year Articles

Gap Year News

Latest Features



Recent Chat Topics

[Just landed in Auckland anyone around?](#)

[SE Asia summer 2014](#)

[planmygapyear.co.uk... are they any good?](#)

[Taj Mahal , Agra](#)

[Planning to go abroad](#)

Recently Joined



GAPYEAR.COM

- TROVARE SUGGERIMENTI SU POSSIBILI DESTINAZIONI

The screenshot shows the 'Gap Year Country Advice' website. At the top, the title 'Gap Year Country Advice' is displayed in a large, bold, black font. Below the title, the word 'Countries' is written in a smaller font. On the left side, there is a sidebar with a search box labeled 'Find a Country' and a list of 'Top Destinations' including Argentina, Australia, Brazil, Cambodia, Canada, Chile, China, Cook Islands, Fiji, India, Japan, Malaysia, Mexico, New Zealand, Peru, South Africa, Thailand, and United Kingdom. The main content area is currently empty. Below the main content area, there are social media sharing buttons for Facebook (14 shares), Twitter (3 tweets), Pinterest (0 pins), Google+ (13 shares), and ShareThis (482 shares). At the bottom, there is a navigation menu with three options: 'Where to Go', 'What to Do', and 'Articles and Advice', which is currently selected. Below the navigation menu, there is a paragraph of text: 'We have enough country guides and advice on gapyear.com to fill a small library, and they've all been written by real backpackers who have been and experienced first-'

GAPYEAR.COM

Where to Go

[What to Do](#)

[Articles and Advice](#)

You've decided to go on a gap year – great! The next task is deciding where to go. There are almost 200 countries in the world, though obviously some – i.e. Australia, are more popular than others – i.e. Somalia. The best way to begin figuring out your route is to decide on which continents you would like to visit, and once you know that, you can begin breaking things down into individual countries.

Below are a couple of the most popular countries for each continent. For more info on any country just use that list on the top left of the page for individual guides.

Popular countries in...

Australasia

[Australia](#)

[New Zealand](#)

GAPYEAR.COM

- PROPOSTE DI VOLONTARIATO

Gap Year Volunteering

Volunteering

Type Country Search

Volunteering

[Animals](#)
[Care Work & Childcare](#)
[Career Development](#)
[Community Projects](#)
[Conservation Projects](#)
[Expeditions](#)
[Humanitarian Projects](#)
[Medical Electives](#)
[Sports Projects](#)
[Summer Placements](#)
[Teaching](#)

[Show all](#) (688)

[f Share](#) 54 [t Tweet](#) 0 [P Pinterest](#) 5 [g+1](#) 1 [ShareThis](#) 1095

Opportunities

[Choosing a Project](#)

[Why Volunteer?](#)

Volunteering abroad on your gap year is a great way to make the most of your year out. Many gappers, including the ones in this here office, cite the time they spent

GAPYEAR.COM

- COMMUNITY CON TANTE NOTIZIE SUI VIAGGI!

Community

[Why should I join?](#)

[Sign me up!](#)

Welcome to the Gapyear.com community page. This is the heart of the website and where you'll find a load of likeminded people who all have one thing in common: we love travel and we love to talk about it. Gapyear.com has always been a site written by backpackers for backpackers, so if you want to get out there and see the world and need information and inspiration, you're in the right place!

Blogger of the Month

Maddy in London



London blogger Maddy, originally from New Delhi, India, has been producing some awesome posts in the last few weeks and we love him!

So far he's been covering everything from [how to live in London on a student budget](#) to [UNESCO World Heritage sites](#) in the city to the best places to head for [gay nightlife](#).

He plans to travel to Australia, Brazil, Canada and Dubai, so make sure you [follow him](#) for more great updates and

Inspired by Maddy?



Be a Blogging Legend!

Read this awesome article by top blogger [Monica Stott](#) on how to produce a perfect blog post.

She gives advice on titles, length, catchy openings, photography and even how to share your masterpiece once it's

GAPYEAR.COM

- ARTICOLI SUI VIAGGI

Travel Articles

Articles

Type Country Search

Articles

[Adventure & Sport](#) (54)

[Cultural Travel](#) (125)

[Documenting Your Trip](#) (18)

[Gappers & Gap Years](#) (202)

[Getting Around](#) (33)

[Travel Essentials](#) (102)

[Travel Inspiration](#) (137)

[Volunteer & Eco-Travel](#) (60)

[Work Abroad](#) (40)

• [Show all](#) (550)

Gap Year Travel Articles

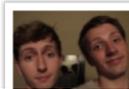
Need help on figuring out which jobs you need before you travel? Wondering how to meet people in hostels? Want to move off auto mode and take some seriously cool pictures with that brand spanking new camera you got for your birthday?

We've got it covered. Everything. This section will answer pretty much any travel-related question imaginable. It is dedicated to gap year advice and boasts one of the most comprehensive sections of travel articles on the web. Gapyear.com has always been written by backpackers, for backpackers, so all the advice and information you find here, be it packing the right things in the right way, dealing with homesickness or raising money to buy that dream ticket, are borne out of first-hand experience.

To filter everything down we've divided the article categories into eight sections: adventure and sport, documenting your trip, cultural advice, getting around, gap year advice, travel essentials, volunteering and eco travel, and advice on working abroad.

< prev 1 2 3 4 5 6 ... 28 next >

Page 1 of 28 pages (550 results)



[How to Stop Yourself Getting Ill When Travelling](#)

Saunders and Ollie

It's not about getting sick while you're travelling, as Saunders and

GAPYEAR.COM

- BACHECA DI ANNUNCI

Gap Year Message Boards

Message Boards

Most Recently Updated Threads

[show me more +](#)

[Buddy needed from sept 2014 onwards?!](#)

Last post: May 11th 2014 at 09:57 am by sian0711

[Aus 2014 - Looking for wolfpack](#)

Last post: May 11th 2014 at 09:48 am by sian0711

[Just landed in Auckland anyone around?](#)

Last post: May 11th 2014 at 04:15 am by Roundy94

[planmygapyear.co.uk... are they any good?](#)

Last post: May 11th 2014 at 12:03 am by dmc

[SE Asia summer 2014](#)

Last post: May 10th 2014 at 04:11 pm by dmc

Newest Threads

[show me more +](#)

[Just landed in Auckland anyone around?](#)

Posted on: May 11th 2014 at 04:15 am by Roundy94

[SE Asia summer 2014](#)

Posted on: May 10th 2014 at 04:11 pm by dmc

[planmygapyear.co.uk... are they any good?](#)

Posted on: May 8th 2014 at 08:56 pm by jambonhill96

[Taj Mahal , Agra](#)

Posted on: May 8th 2014 at 12:52 pm by nav47

[Planning to go abroad](#)

Posted on: May 8th 2014 at 09:42 am by arunareddy

Independent Travel & Backpacking

If you are looking for info and advice on independent travelling and backpacking then this is the message board for you!

TRAVBUDDY.COM

- SI TRATTA DI UNA PIATTAFORMA DI BLOGGING, CON ANNESSA COMMUNITY, PENSATA APPOSITAMENTE PER CHI AMA VIAGGIARE E, SOPRATTUTTO, PER CHI AMA RACCONTARE I PROPRI VIAGGI.
- SU UNA CARTINA POSSIAMO MOSTRARE L'ITINERARIO DEL NOSTRO VIAGGIO, INDICANDO I LUOGHI VISITATI, I RISTORANTI TIPICI E LE COSE DA VEDERE.

TRAVBUDDY.COM

- SUL BLOG POSSIAMO TENERE IL NOSTRO DIARIO DI BORDO E RACCONTARE DEL NOSTRO VIAGGIO.
- E CON LA GALLERIA FOTOGRAFICA MOSTRARE QUANTO ABBIAMO VISTO O COSA ABBIAMO FATTO.
- E' INOLTRE POSSIBILE FAR IN MODO CHE TUTTE LE PERSONE CHE VOGLIAMO VENGANO AVVISATE, VIA EMAIL, DEGLI AGGIORNAMENTI DEL NOSTRO DIARIO DI BORDO.

TRAVBUDDY.COM

- INOLTRE, SE SEI IN CERCA DI COMPAGNI DI VIAGGIO, SU TRAVBUDDY PUOI SCRIVERE LA META DEL TUO PROSSIMO VIAGGIO E ASPETTARE CHE QUALCUNO SI PROPONGA COME TUO COMPAGNO DI VIAGGIO.
- OPPURE PUOI SCORRERE LE PROPOSTE DEGLI ALTRI UTENTI E TROVARNE UNA ADATTA A TE.

TRAVBUDDY.COM

Travel Buddies, Travel Reviews, Travel Community - TravBuddy

www.travbuddy.com

Apple iCloud Facebook Twitter Wikipedia Yahoo! Notizie I più conosciuti

Gap Year, Backpacking & Travel Community

Travel Buddies, Travel Reviews, Travel Community - TravBuddy

Connect with Facebook Sign Up Login

TravBuddy Destinations TravBuddies Hotels Forums Search

Meet travelers. Share advice.

Find a Travel Buddy

Welcome to TravBuddy, the web's #1 site for **finding and meeting travelers**. [Join Today!](#)

Where do you want to go?

504,232 travelers are sharing 100,159 travel reviews, 4,779,594 photos and 202,360 blogs

Recent Travel Plans

 **A TravBuddy member** is traveling to [Dusseldorf, Germany](#)

 **Vedant** is traveling to [Prague, Czech Republic](#)

Research Your Future Travels

Meet Other Travelers

Share Travel Advice

Today's Featured Travel Blog — view previous

 South East Asia- May 21st - July 8th 2007
Singapore, Singapore -> Kuala Lumpur, Malaysia -> ...
Our journey through Singapore, Malaysia, Thailand, Cambodia and Vietnam.
[lealealou](#) 

Today's Featured Travel Review — view previous

Browse Travel Destinations

Canada UK Europe Asia
United States Caribbean Middle East
Mexico Central America Africa Australia & Oceania
South America

TRAVBUDDY.COM



TravBuddy

Destinations ▼

TravBuddies ▼

Hotels

Forums ▼

[Connect with Facebook](#)

[Sign Up](#)

[Login](#)

Search

Meet travelers. Share advice.

[Europe](#) > [France](#) > [Paris](#)

Paris Travel Guide

Browse **1,088** travel reviews, **792** travel blogs and **52,678** travel photos from real travelers to Paris.



[I'm going here](#)

[I want to go here](#)

4,342

TravBuddies
going

997

TravBuddy
locals

792 Paris Travel Blogs

52,678 Paris Photos & Videos

1,722 Paris Hotels

116 Paris Things To Do

203 Paris Restaurants

62 Paris Tips



[» all photos](#)

People Traveling to Paris



A Tra...



Bryan



Terri



A Tra...



A Tra...



Nicol...



A Tra...

[See all 4,342 travelers](#)

Paris Locals



Vanes...



david



Matt



Jason



A Tra...



serge



A Tra...

[See all 997 locals](#)

TRAVBUDDY.COM



TravBuddy

Destinations ▼

TravBuddies ▼

Hotels

Forums ▼

Connect with Facebook

[Sign Up](#)

[Login](#)

Search

Meet travelers. Share advice.

Find Cheap Hotel Deals

Step 1: Enter your trip details

City:

Check-in:

5/25/2014

Check-out:

5/27/2014

Guests:

1

Step 2: Click the logos below to find the best price

[Search Now](#)

Tip

The average user searches 4.3 sites to find a 10 - 25% cheaper fare

As seen in:



[guardian.co.uk](#)

[Budget Travel](#)

Browse Over 23,125 Hotel Reviews From the TravBuddy Community

United States Hotel Reviews

- [Alabama Hotel Reviews](#)
- [Alaska Hotel Reviews](#)
- [Arizona Hotel Reviews](#)
- [California Hotel Reviews](#)
- [Colorado Hotel Reviews](#)
- [Indiana Hotel Reviews](#)
- [Iowa Hotel Reviews](#)
- [Louisiana Hotel Reviews](#)
- [Maine Hotel Reviews](#)
- [Maryland Hotel Reviews](#)
- [New Jersey Hotel Reviews](#)
- [New Mexico Hotel Reviews](#)
- [New York Hotel Reviews](#)
- [North Carolina Hotel Reviews](#)
- [Ohio Hotel Reviews](#)
- [Argentina Hotel Reviews](#)
- [Utah Hotel Reviews](#)
- [Vermont Hotel Reviews](#)
- [Virginia Hotel Reviews](#)
- [Washington Hotel Reviews](#)

TRAVBUDDY.COM



TravBuddy

Destinations ▼

TravBuddies ▼

Hotels

Forums ▼

Connect with Facebook

[Sign Up](#)

[Login](#)

Search

Meet travelers. Share advice.

[Forums Index](#) » [All Threads](#)

Pages: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

[Forums Index](#)

[Search Forums](#)

[Post New Topic](#)

Search results

Topic	Forum	Replies	Last post
17 Most Beautiful Steps Around the World spocklogic	Travel Chat	9	Yesterday 10:30 PM christine4321
Start of a Cultural Tipping Change We Have Been Waiting For in USA? Picsordidnothappen 1 2	North America	35	Yesterday 10:22 PM MNMark
Any ideas for lightweight gifts to hand out during travel ? Pearl510	Travel Chat	12	Yesterday 10:21 PM christine4321
Anticipating travels make you happy tracy_cl	Travel Chat	10	Yesterday 7:27 PM paulo37
Best places for a quick stop from NC to CA along 70? RogerT	North America	0	Yesterday 5:42 PM RogerT
Thai borders are closed as of today? sanderseymour	Asia - North East & South East	5	Yesterday 4:22 PM Mr_Curt
Hong Kong hotel help bcbusdriver	Asia - North East & South East	3	Yesterday 2:43 PM Abi10
HK recommendations for repeaters Lotus28	Asia - North East & South East	8	Yesterday 2:32 PM Abi10

TRAVBUDDY.COM

[f Connect with Facebook](#) | [Sign Up](#) | [Login](#)



TravBuddy

Destinations ▼

TravBuddies ▼

Hotels

Forums ▼

Search

Meet travelers. Share advice.

Please [create a TravBuddy account](#) or login to view this page!

Why join?

- Meet other travelers.
- Meet locals in the places you are going.
- Share hotel reviews, photos and travel tips.
- Over 504,232 trusted members, unbiased advice.
- Save your countries visited travel map for future updates.



TravBuddy has been featured in:

OFFICIAL
HONOREE

Budget Travel

REALSIMPLE

PC WORLD

2010
WEBBY
AWARDS

Already have an account? Login!

Username or Email:

Password:

Remember my username

Login

[Forgot your password?](#)

[Forgot your username?](#)

Don't have an account yet?

Sign Up

with TravBuddy



Connect

with Facebook

Sitemaps: [Hotels](#) | [Things to do](#) | [Restaurants](#) | [Terms, Privacy & Safety](#) | [FAQ](#) | [About](#)

Copyright 2005-2014 TravBuddy LLC

TRAVELLERSPOINT

- E' UNO SPAZIO PER CREARE UN BLOG DI VIAGGIO, PUBBLICARE FOTO E CREARE MAPPE INTERATTIVE DEI POSTI VISITATI.
- SI POSSONO QUINDI TROVARE OPINIONI SU ALLOGGI, RISTORANTI E ATTRAZIONI VARIE COMPRESSE LE FOTO DI CHI C'È STATO VERAMENTE.

TRAVELLERSPOINT

- SI TRATTA DI UNA COMMUNITY DI VIAGGIATORI DOVE SI PUÒ POSTARE IL PROPRIO DIARIO DI VIAGGIO, LE FOTO, I VIDEO E I CONSIGLI AGLI ALTRI ISCRITTI.
- COME SU FACEBOOK SI RITROVANO GLI EX COMPAGNI DI SCUOLA, QUI SI POSSONO RITROVARE ANCHE I VECCHI COMPAGNI DI VIAGGIO.

TRAVELLERSPOINT

- METTE A DISPOSIZIONE UN MOTORE DI RICERCA PER HOTEL ECONOMICI MOLTO FACILE DA USARE E DOTATO DI SISTEMA DI MAPPING.
- SONO DISPONIBILI ANCHE GUIDE SULLE DESTINAZIONI ED È POSSIBILE FARE DOMANDE AI MEMBRI DELLA COMMUNITY IN MERITO A PROBLEMI RELATIVI AI PROPRI VIAGGI.

TRAVELLERSPOINT

Alloggi economici - Travellerspoint

www.travellerspoint.com/budget-accommodation-it.html

Apple iCloud Facebook Twitter Wikipedia Yahoo! Notizie I più conosciuti

Travellerspoint Mi piace 8,9mila

Community Accommodation Map Planner Travel Guide Search .. Accommodation

Alloggi Economici

Italiano

Cercate Alloggi Economici in 4,624 località in tutto il mondo

Scegli una nazione Scegli una città

Data di Arrivo: 14 **Mag 2014** **Notti:** 3 **Notti** **Valuta:** Euro

Cerca

Alloggi Economici > [Alberghi Economici](#) | [Ostelli](#) | [Appartamenti](#) | [Bed & Breakfasts](#) | [Campeggi](#)

Città Famose

- [Amsterdam Alloggi Economici](#)
- [Barcellona Alloggi Economici](#)
- [Berlino Alloggi Economici](#)
- [Londra Alloggi Economici](#)
- [Milano Alloggi Economici](#)
- [New York Alloggi Economici](#)
- [Parigi Alloggi Economici](#)
- [Roma Alloggi Economici](#)
- [Sydney Alloggi Economici](#)
- [Hong Kong Alloggi Economici](#)

Recensioni degli Ospiti

[GM Granada Hostel](#)

TRAVELLERSPOINT

Travellerspoint

[Login](#) [Join](#)



Community ▾ Accommodation Map Planner Travel Guide ▾

Search ..

Travellerspoint

Travellerspoint is an online community of people who *love* to travel.



Join Us

OR [LOG IN](#) IF YOU'RE ALREADY A MEMBER

Forums

Get answers in our forums. Share your own expertise.

Travel forums

[4 weeks to travel around Colombia August 2014](#) DANNYHEYWOOD | 2 REPLIES

[Are cheaper Barrier Reef cruises any good](#) REGINA.MARI | 4 REPLIES

[Working in New Zealand!](#) SAZ86 | 9 REPLIES

TRAVELLERSPOINT

[Login](#) [Join us](#)

Travellerspoint



[Community](#) [Accommodation](#) [Map](#) [Planner](#) [Travel Guide](#)

Search .. [Travellerspoint](#)

List of trips

Save Trip

Switch on autosave

Add to Facebook

Send

Link

[Edit Trip Details](#) or [Delete Trip](#)

Atlanta

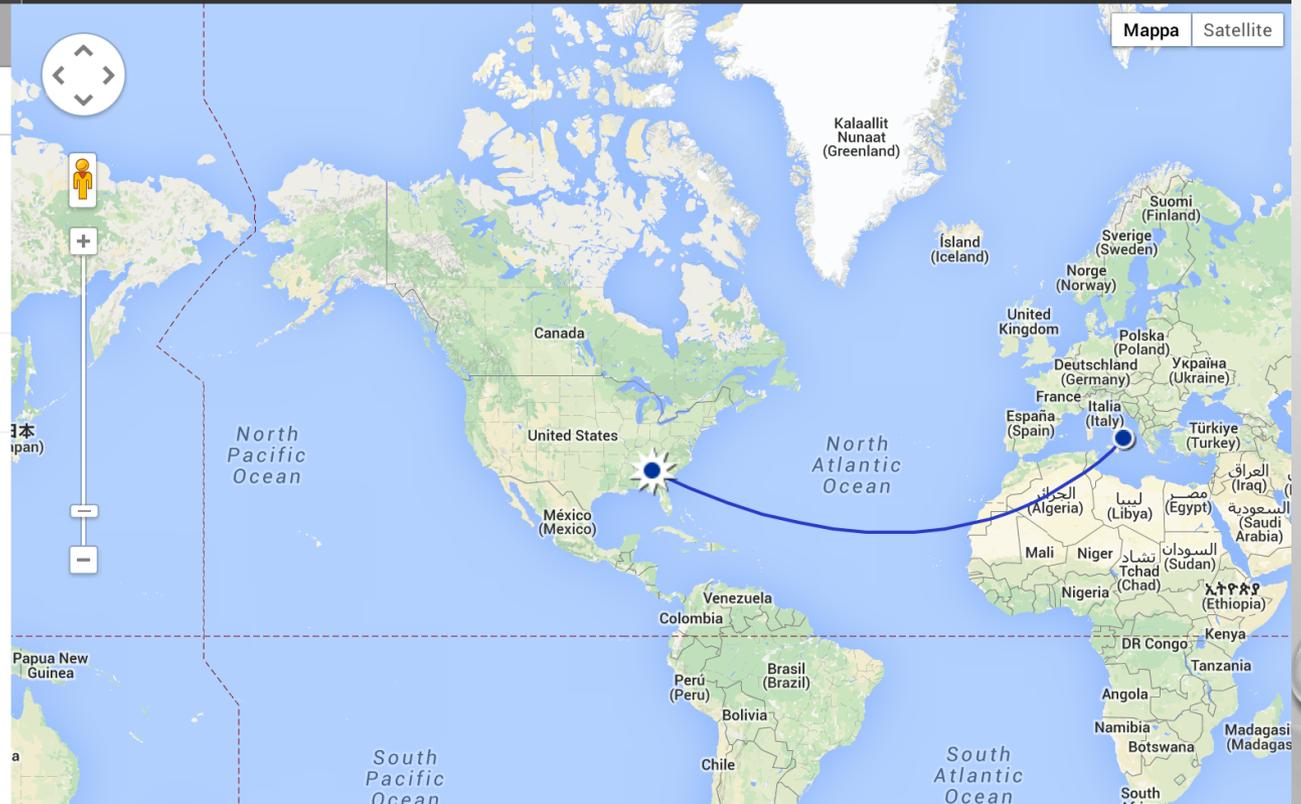
View in Planner

Covering 8528 km / 5299 miles

DRAG 1: Cosenza, Calabria, Italia

DRAG 2: Atlanta, Georgia, Stati Uniti

Insert Stop



TRAVELLERSPOINT

Wiki Travel Guide

FEATURED GUIDE

Venezuela

Bordered on the north by the ever-popular Caribbean Sea, Venezuela offers travellers the best of two worlds: beautiful sandy beaches along the warm blue waters of the Caribbean; and the stunning diversity of South America's inland. Indeed, if you care to venture beyond the beaches, Venezuela has a wealth of fantastic destinations.



Read more in our [guide to Venezuela](#)

[Read More Featured Articles](#)

Where to?

[Africa](#)

[Egypt](#) [Morocco](#) [Kenya](#) [more...](#)

[Asia](#)

[China](#) [Thailand](#) [Japan](#) [more...](#)

[Caribbean](#)

[Cuba](#) [Jamaica](#) [Bahamas](#) [more...](#)

[Central America](#)

Special Pages

- [All Articles](#)
- [General Guides](#)
- [Travel Health](#)
- [Travel Safety](#)
- [Money Matters](#)
- [About Pages](#)

The Travellerspoint Travel Guide is written by travellers just like you.

[Help Write the Guide](#)

Projects

Featured Project: [Popular Places Without Articles](#)



Can you believe it? Not a single person has started an article about any of these fantastic places! Help out a fellow traveller by starting one today..

[Dive in now!](#)

Other Projects

[Add a Phrasebook for your Language](#)

[UNESCO World Heritage Sites](#)

[More...](#)

RETI SOCIALI PER IL TURISMO

- GEOSOCIAL E LOCATION-BASED NETWORKING
 - FOURSQUARE
 - FULLCIRCLE

FOURSQUARE

- FOURSQUARE È UNA RETE SOCIALE BASATA SULLA GEOLOCALIZZAZIONE DISPONIBILE TRAMITE WEB E APPLICAZIONI PER DISPOSITIVI MOBILI.
- GLI UTENTI ESEGUONO IL CHECK-IN (LA REGISTRAZIONE DELLA PROPRIA POSIZIONE) TRAMITE LA VERSIONE BROWSER DEL SITO O ATTRAVERSO APPLICAZIONI SU DISPOSITIVI CHE UTILIZZANO IL GPS.
- I CHECK-IN SONO RETRIBUITI CON PUNTI E TALVOLTA CON DEI "BADGE".

FOURSQUARE

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://it.foursquare.com>. The page title is "Catanzaro | Cibo, Vita notturna, Intrattenimento". The navigation bar includes the Foursquare logo, a search bar with "Sto cercando ..." and "Catanzaro", and buttons for "Accedi" and "Iscriviti". Below the navigation bar, the text reads "Cosa sta succedendo a Catanzaro? Esploriamo nelle vicinanze:". A featured quote from Gigi Belli @ Simon Pub says "Qualità in quantità e birra a fiumi. Che fate non passate?!". At the bottom of the navigation bar, there are icons and labels for various categories: Cocktail, Cineplex, Parco, Pub, Cinese, Gelato, and Centro commerciale.

Foursquare ti aiuta a trovare i luoghi perfetti a Catanzaro dove andare con gli amici:

7.4 **Marons Glaces**
Gelateria via lungomare 131 Catanzaro Lido,...



In giro si parla di: **nocciola e pistacchio, il gusto, gusto nocciola**

La gente dice anche (21consigli):

6.8 **Parco Delle Biodiversita'**
Parco



In giro si parla di: **parchi, animali, percorsi**

La gente dice anche (14consigli):

The Space Cinema Le Fontane
Multisala



La gente dice anche (1consigli):

FOURSQUARE

- NELLO SPECIFICO, FOURSQUARE È UN'APPLICAZIONE MOBILE E WEB CHE PERMETTE AGLI UTENTI REGISTRATI DI CONDIVIDERE LA PROPRIA POSIZIONE CON I PROPRI CONTATTI.
- IL CHECK-IN NEI LUOGHI PERMETTE DI OTTENERE PUNTI NECESSARI A SCALARE UNA CLASSIFICA SETTIMANALE, BASATA SUGLI ULTIMI 7 GIORNI, DELLA QUALE FANNO PARTE I CONTATTI DELLA PROPRIA STESSA CITTÀ.
- I CHECK-IN POSSONO INOLTRE ESSERE CONDIVISI, INSIEME AD UN BREVE STATUS, COLLEGANDO FOURSQUARE AI PROPRI PROFILI FACEBOOK E TWITTER.

FOURSQUARE

- NELLA VERSIONE 1.3 DELL'APPLICAZIONE PER IPHONE È STATA INTRODotta LA FUNZIONE PING CHE CONSISTE NELLA RICEZIONE, TRAMITE NOTIFICHE, DEGLI AGGIORNAMENTI DEI PROPRI CONTATTI.
- GLI UTENTI RICEVONO INOLTRE DEI "BADGE", DEI RICONOSCIMENTI PER AVER RAGGIUNTO CERTI OBIETTIVI, ESEGUENDO IL CHECK-IN IN CERTI LUOGHI, A UNA CERTA FREQUENZA O TROVANDOSI IN UNA CERTA CATEGORIA DI LUOGHI.

FOURSQUARE

- SE UN UTENTE ESEGUE IL CHECK-IN IN UNO STESSO LUOGO PIÙ GIORNI DI SEGUITO E VISITA UN LUOGO PIÙ DI QUALSIASI ALTRO UTENTE NEI PRECEDENTI 60 GIORNI NE DIVENTA SINDACO E IL SUO AVATAR È INSERITO NELLA PAGINA RELATIVA AL LUOGO FINO A QUANDO UN NUOVO UTENTE NON ESEGUE PIÙ CHECK-IN DEL SINDACO IN CARICA.
- PER DIVENTARE SINDACO NON VALGONO CHECK-IN MULTIPLI ESEGUITI NELLO STESSO LUOGO DURANTE LO STESSO GIORNO.
- I PROPRIETARI DI UN'ATTIVITÀ HANNO LA FACOLTÀ, QUALORA LA PAGINA RELATIVA AL LUOGO NON SIA STATA CREATA DA LORO, DI RECLAMARLA E DI OFFRIRE SCONTI E OFFERTE AL SINDACO O AGLI UTENTI CHE VI FANNO IL CHECK-IN.

FOURSQUARE

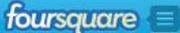
- GLI UTENTI POSSONO INOLTRE CREARE UNA LISTA PUBBLICA DI COSE DA FARE E SCRIVERE DEI BREVI SUGGERIMENTI PER GLI UTENTI CHE SEGUONO CHECK-IN NEL LUOGO STESSO O IN QUELLI VICINI.
- DAL 15 AGOSTO 2011 GLI UTENTI POSSONO INOLTRE CREARE E A LORO VOLTA SEGUIRE DELLE LISTE TEMATICHE NELLE QUALI INSERIRE CONSIGLI PER I PROPRI AMICI.

FOURSQUARE

- RIASSUMENDO...

- FAI CHECK-IN IN UN LUOGO, LOCALIZZANDOTI TRAMITE GPS O CONNESSIONE
- ESISTONO PROFILI UTENTE, VENUES E BRAND PAGES
- LE VENUES SONO LUOGHI FISICI, COME UNA PIAZZA, UN BAR O UN TEATRO
- FARE CHECK-IN IN UN LUOGO ASSEGNA DEI PUNTI

FOURSQUARE – ARTE E CULTURA



[Attività](#) [Esplora](#) [Liste](#)  [Marco](#)



Brooklyn Museum

Explore our community with foursquare



BrooklynMuseum

The mission of the Brooklyn Museum is to act as a bridge between the rich artistic heritage of world cultures, as embodied in its collections, and the unique experience of each visitor. Dedicated to the primacy of the visitor experience, committed to excellence in every aspect of its collections and programs... [mostra di più](#).

[Twitter](#) [Share](#)

[LIKE BROOKLYNMUSEUM](#)

Mi piace (81.608 totale)



Se questa pagina è inappropriata, [segnalacelo](#).

Consigli

[Visualizza tutti i 65 consigli](#)



Brooklyn Public Library Brooklyn, NY - Dicembre 18, 2009
Staff Pick! Deb (Digital Lab): Catch a snack at the Mambo Open Book Café and check out some books at the same time. Sit under an umbrella on the plaza and sip your coffee. Civilized!
[Salva](#) [Mi piace](#) - piace a 242 persone



Tom's Restaurant Brooklyn, NY - Dicembre 18, 2009
Staff Pick! Deb (Digital Lab): Breakfast at lunchtime and classic diner food amid year-round holiday decorations.
[Salva](#) [Mi piace](#) - piace a 176 persone

FOURSQUARE – ARTE E CULTURA

foursquare Attività Esplora Liste Marco ▾

Museo Nazionale del Cinema

Via Montebello, 20, Torino, TO 10124
Museo (Modifica)



011 813 8560 museonazionaledelcinema.it
Segnala un problema

Which of these photos better represents this place? [See all 161 photos](#)

Click a photo to help us show people on Foursquare the best photos here.



[Neither photo is good](#)

40 consigli Ordina: Popolare / Recente

[Condividi con gli amici Foursquare](#)

8.7 /10 Alle persone piace questo posto

I TUOI CHECK-IN	PERSONE IN TOTALE	CHECK-IN IN TOTALE
0	1.165	1.550

C'È 1 PERSONA QUI ORA.

 Mayor: **Max m.**
30 check-ins negli ultimi 60 giorni

Posti simili
[Mole Antonelliana](#), [Museo di Antropologia Criminale "Cesare Lombroso"](#), [Museo Egizio](#), [Palazzo Reale](#), [Palazzo Madama - Museo Civico D'Arte Antica](#)

Explore Nearby
[Restaurants](#), [Vita notturna](#), [Shopping](#), [Prime scelte](#)

Compare su 27 liste Mostra tutti

 **Arte a Torino**
Creato da Tonick T.
24 Places, 59 Saves

 **I Musei di Torino**
Creato da davide I.
14 Places, 34 Saves

FULLCIRCLE

- SI TRATTA DI UNA RETE SOCIALE GEOSOCIAL E LOCATION BASED PER DISPOSITIVI MOBILI.
- FULLCIRCLE CONSENTE AGLI UTENTI REGISTRATI DI INTERAGIRE IN BASE ALLA LORO VICINANZA FISICA E LE PREFERENZE PREIMPOSTATE.
- L'ADESIONE A FULLCIRCLE È LOCALIZZATA IN 33 DIVERSI PAESI.

FULLCIRCLE

The image shows a browser window displaying the website www.fullcircle.net. The browser's address bar shows the URL, and the page title is "Full Circle". The navigation menu includes links for "LOG IN", "DOWNLOAD", and "CONTACT". The main content area features a large image of a hand holding a smartphone. The smartphone screen displays the Full Circle logo, the text "fullcircle GEOSOCIAL NETWORK", and a circular graphic with people's faces. To the right of the smartphone, there are two buttons: "Available on the App Store" and "Get it on Google play".

FULLCIRCLE

- FULLCIRCLE CONSENTE AGLI UTENTI DI EFFETTUARE IL CHECK-IN A SPECIFICI LUOGHI.
- GLI UTENTI REGISTRATI POSSONO VEDERE ALTRI UTENTI NELLE VICINANZE E/O CERCARE ALTRI UTENTI PER NOME O PER LE LORO POSIZIONI, VISUALIZZARE I LORO PROFILI, AGGIUNGERE UTENTI E COMUNICARE CON LORO ATTRAVERSO MESSAGGIO O E-MAIL.
- GLI UTENTI SONO ANCHE IN GRADO DI UNIRSI A GRUPPI DI UTENTI ESISTENTI O CREARE I PROPRI GRUPPI DI UTENTI.
- I MEMBRI POSSONO CREARE ALBUM E CARICARE FOTO TROPPO.

FULLCIRCLE



FULLCIRCLE

- LE POSIZIONI DEGLI UTENTI NON VENGONO RIVELATE.
- PIUTTOSTO, GLI UTENTI SONO CLASSIFICATI IN RELAZIONE AD ALTRI UTENTI NELLE VICINANZE, ANCHE SE QUESTA FORMA DI CONDIVISIONE DELLA POSIZIONE PUÒ ESSERE DISABILITATA.
- GLI UTENTI POSSONO DECIDERE IL GRADO DI ACCESSIBILITÀ AGLI ALTRI UTENTI CONCEDENDO O LIMITANDO L'ACCESSO DI VISIBILITÀ AI LORO PROFILI, FOTO, VIDEO, ECC.



MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SULLE RETI SOCIALI

- **FACEBOOK**

- **YOUTUBE**

MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK

- QUANDO PUBBLICHI QUALCOSA SULLA TUA PAGINA FACEBOOK O SUL TUO PROFILO PERSONALE, ESSA SARÀ VISIBILE SOLO AD UNA PICCOLA PARTE DELLA TUA SFERA SOCIALE, CHE LA VEDRÀ NEL PROPRIO FLUSSO DI NOTIZIE.
- CIRCA IL 95% DEI TUOI CONTATTI O DEI TUOI FAN NON VEDRANNO NULLA, GRAZIE AD UN ALGORITMO DI FACEBOOK CHE SI CHIAMA EDGE RANK.

MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK

- COME SI PUÒ SFRUTTARE AL MEGLIO EDGE RANK PER AUMENTARE LA PROPRIA VISIBILITÀ? QUALI POSSONO ESSERE ALCUNE BUONE PRATICHE?
- IN PRATICA EDGE RANK PRENDE IN CONSIDERAZIONE ALCUNI ELEMENTI PER STABILIRE SE IL **MESSAGGIO MERITA DI APPARIRE** NEL FLUSSO DEI TUOI AMICI O DEI TUOI FANS, **IN RAPPORTO AD UN ALTRO MESSAGGIO**, PUBBLICATO DA UN'ALTRA PERSONA IN RELAZIONE CON LO STESSO TUO CONTATTO O FAN.

MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK

- FACEBOOK CERCA QUINDI DI OFFRIRE CONTENUTI CHE SIANO COERENTI E PERTINENTI, FACENDO AFFIDAMENTO SU TRE ELEMENTI:
 - L’AFFINITÀ CON OGNI MEMBRO DELLA SFERA SOCIALE
 - IL PESO DELLE INTERAZIONI
 - UN FATTORE TEMPO COLLEGATO ALLE PUBBLICAZIONI.

MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK

$$\sum_{\text{edges } e} u_e w_e d_e$$

u_e - affinity score between viewing user and edge creator

w_e - weight for this edge type (create, comment, like, tag, etc.)

d_e - time decay factor based on how long ago the edge was created

Anche se apparentemente semplice, il sistema ha pesi diversi ed è certo più complesso. Sarebbe il caso di prestarci attenzione, individuando alcune pratiche che possono migliorare la presenza e la diffusione dei contenuti.

MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK

1 – CERCARE L'INTERAZIONE CON ALTRI UTENTI

- SE EDGE RANK SI BASA SULLE INTERAZIONI CHE HAI CON GLI ALTRI PARTECIPANTI ALLA TUA COMUNITÀ, CERCA DI AVERE UN NUMERO ALTO DI REAZIONI ALLE TUE PUBBLICAZIONI. CHIEDERE QUALCOSA E CERCARE DI AVERE DELLE RISPOSTE, SERVE PER AVERE PIÙ OPPORTUNITÀ PER ESSERE VISIBILI, CHE SI TRATTI DI UN LIKE O DI UN COMMENTO.
- CONSIDERA ANCHE CHE LE PERSONE SONO SU FACEBOOK IN UNA CONDIZIONE DI RELAX, E RISPONDERE È SEMPRE UNO SFORZO.

MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK

2 – VARIARE LE PUBBLICAZIONI E GLI INTERESSI

- TEMI SPECIFICI ACCONTENTANO UNA NICCHIA MOLTO INTERESSATA, E LA VARIETÀ DI ARGOMENTI RACCOGLIE UN NUMERO SUPERIORE DI PARTECIPANTI.
- SI TRATTA DI TROVARE UN **GIUSTO EQUILIBRIO** TRA INFORMAZIONI VARIE E COMPLETE. NON CERTO I “BREVI CENNI SULL’UNIVERSO”, QUANTO PROPORRE ARGOMENTI CHE SUSCITINO INTERESSE E CHE PROVENGANO DA BUONE FONTI.

MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK

3 – ESSERE REGOLARI CON L'ESPOSIZIONE

•IL RAPPORTO CON I TUOI CONSUMATORI È MISURATO IN UN PERIODO DI TEMPO. SE SI MANTIENE UN RITMO COSTANTE DI PUBBLICAZIONI, POTREBBE ESSERE UTILE VARIARE I TEMI IN FUNZIONE DEI GIORNI, COME POTREBBE ESSERE UTILE ORDINARLI IN CATEGORIE.

•LA CHIAVE È LA REGOLARITÀ CHE È DIVERSA DALLA ROUTINE. E LA NORMA DOVREBBE ESSERE: **PREFERIRE CONTENUTI DI QUALITÀ.**

MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK

4 – PROMUOVERE LA PAGINA FACEBOOK

•E' STRANO CHE CI SIANO ANCORA AZIENDE CHE NON PROMUOVONO LA LORO PAGINA FACEBOOK, NON LA CITANO NEL LORO SITO, NON LA METTONO NELLA NEWSLETTER. NON È DIFFICILE, E FACEBOOK METTE A DISPOSIZIONE TANTI STRUMENTI, PERSONALIZZABILI E FACILMENTE CONFIGURABILI.

MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK

5 – PUNTARE ALLA QUALITÀ PRIMA CHE ALLA QUANTITÀ

•LA DOMANDA POTREBBE ESSERE: SE LA VISIBILITÀ DIPENDE DAL NUMERO DELLE INTERAZIONI, LA SOLUZIONE MIGLIORE È QUINDI PUBBLICARE IN MODO MASSIVO? NON ESATTAMENTE. DARE IMPORTANZA ALLA QUALITÀ SIGNIFICA NON ANNOIARE IL CONSUMATORE.

•PUBBLICARE MASSICCIAMENTE RISCHIA LA SATURAZIONE E PUÒ PRODURRE EFFETTIVI NEGATIVI. L'OBIETTIVO È SEMPRE PUBBLICARE IL GIUSTO MESSAGGIO, NEL POSTO GIUSTO, NEL MOMENTO ESATTO.

MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK

6 - ESSERE REATTIVI E RISPONDERE A QUESTIONI E DOMANDE

- ANIMARE UNA COMUNITÀ È L'ESPRESSIONE CHE RENDE BENE L'IDEA DI COSA BISOGNEREBBE FARE. E' UN LAVORO ED UNA OPPORTUNITÀ, MA VA COLTA E BEN GESTITA.
- L'OBIETTIVO È COSTRUIRE UNA COMUNICAZIONE FLUIDA E COSTANTE, PER AVERE UNA BUONA ESPERIENZA DELL'UTENTE.

MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK

7 – EVITARE LA SFACCIATAGGINE COMMERCIALE

• LE PERSONE NON SONO PRESENTI SU FACEBOOK **SOLO** PER SENTIRSI FARE OFFERTE COMMERCIALI. SE PUBBLICHI CONTENUTI ESCLUSIVAMENTE PROMOZIONALI, NON SOLO RISCHI DI AVERE UN BASSO NUMERO DI INTERAZIONI, MA PROPRIO PER LA STRUTTURA DI EDGE RANK RISCHI DI PERDERE VISIBILITÀ, PROPRIO PERCHÉ LE PERSONE NON INTERAGISCONO. LA SOLA PRESENZA SU FACEBOOK NON VENDE, MA PUÒ GENERARE VENDITE. LA DIFFERENZA È SOSTANZIALE. DEVI AVERE DISCERNIMENTO E CAPACITÀ DI AGIRE CON INTELLIGENZA. SFRUTTARE LA VISIBILITÀ PER PROPORRE UNA BUONA OFFERTA COMMERCIALE È UN'OPERAZIONE INTELLIGENTE; RIEMPIRE DI OFFERTE COMMERCIALI E DELUDERE IL VISITATORE È UN' OPERAZIONE INUTILE.

MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK

8 – SCEGLIERE E VARIARE I SUPPORTI

•IL MASSIMO RISULTATO CON IL MINIMO SFORZO LO SI HA QUANDO SI VARIANO CONTENUTI E MEZZI. UN LINK, UN VIDEO, UN GRUPPO DI TRE FOTO. IL NEMICO PRINCIPALE È LA ROUTINE E LA CONSUETUDINE. OGNI TANTO SORPRENDI LA TUA COMUNITÀ.

MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK

9 – NON LIMITARE I TUOI CONTENUTI

- AL FINE DI MANTENERE UN RITMO COSTANTE, UNA BUONA COERENZA E CONTENUTI EFFICACI, FAI ANCHE APPELLO AI CONTENUTI PUBBLICATI SU ALTRE PAGINE DANDO UNO SPAZIO DI CONDIVISIONE. IN QUESTO MODO NON HAI CONTINUITÀ NELLA PUBBLICAZIONE, MA ANCHE COSTRUISCI NOTE DIFFERENTI DALL'ORDINARIO.
- PUOI AVERE L'APPREZZAMENTO DEI TUOI FAN, MA POTRESTI ANCHE LAVORARE PER COSTRUIRE RELAZIONI IMPORTANTI CON ALTRE AZIENDE.

MIGLIORARE LA VISIBILITÀ SU FACEBOOK

10 – CONSIDERARE LE CAMPAGNE SU FACEBOOK ADS

•SE LE PERSONE SONO SU FACEBOOK PER RILASSARSI, DIVERTIRSI E CONDIVIDERE LA LORO SFERA SOCIALE, SAREBBE BUONA COSA UTILIZZARE AL MEGLIO QUESTE SPINTE PER COSTRUIRE BUONI MESSAGGI E COMBINARE LA CRESCITA NATURALE DELLA PAGINA CON L'INTERVENTO IN FACEBOOK ADS (STRUMENTO DI FACEBOOK PER LA CREAZIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE SU PAGINE INTERNE O ESTERNE).

The background of the slide is a light gray gradient. In the top-left and bottom-right corners, there are several realistic-looking water droplets of various sizes, rendered with soft shadows and highlights to give them a three-dimensional appearance.

- **PASSIAMO A YOUTUBE...**

YOUTUBE

COME CREARE UN CANALE?

You Tube ^{IT}



Carica video

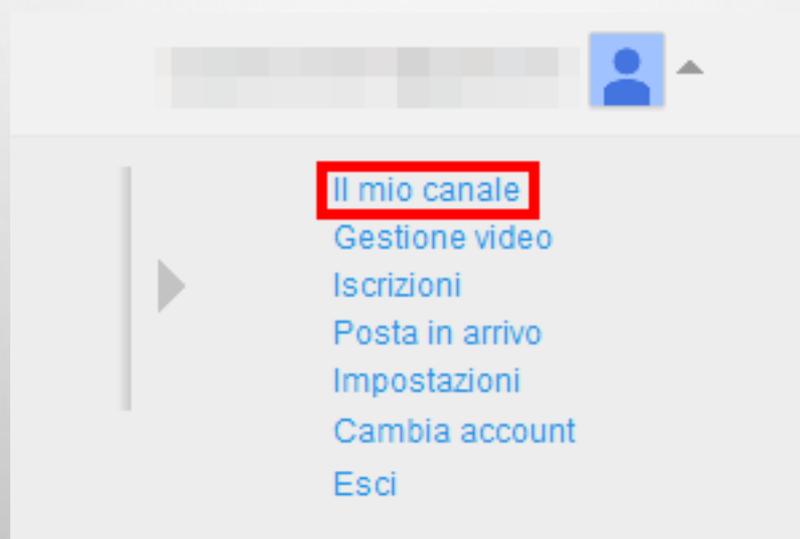
Accedi

• PER POTER UTILIZZARE YOUTUBE PER CARICARE VIDEO, COMMENTARE E VALUTARE VIDEO GIÀ PRESENTI SULLA PIATTAFORMA SI DOVRÀ POSSEDERE UN ACCOUNT GOOGLE. GRAZIE ALLE CREDENZIALI DI ACCESSO AI SERVIZI WEB DI BIG G – COME AD ESEMPIO GMAIL, GOOGLE DRIVE, ECC. - SARÀ POSSIBILE ACCEDERE ANCHE ALLE FUNZIONALITÀ DELLA PIATTAFORMA DI YOUTUBE.

• PER ACCEDERE AL PROPRIO PROFILO YOUTUBE BASTA CLICCARE SUL PULSANTE BLU, PRESENTE NELLA PARTE ALTA A DESTRA DELLA HOMEPAGE, E INSERIRE **NOME UTENTE E PASSWORD DELL'ACCOUNT GOOGLE.**

YOUTUBE

- UNA VOLTA DENTRO, SI PUÒ NOTARE COME LA PARTE IN ALTO A DESTRA SIA CAMBIATA: AL POSTO DEL PULSANTE ACCEDI C'È IL NOME UTENTE E LA FOTO (SE INSERITA) UTILIZZATI PER ISCRIVERSI A GOOGLE. CLICCANDOCI SOPRA SI APRIRÀ UN MENU CONTESTUALE GRAZIE AL QUALE CREARE IL CANALE YOUTUBE SCEGLIENDO LA VOCE IL MIO CANALE.



YOUTUBE

- VERRÀ CHIESTO DI INSERIRE ALCUNE INFORMAZIONI PERSONALI PER COMPLETARE IL PROFILO E POI SI POTRÀ ACCEDERE AL PROPRIO CANALE. LA PRIMA PARTE DELLA PROCEDURA PER LA CREAZIONE DI UN CANALE YOUTUBE È TERMINATA. A QUESTO PUNTO, INFATTI, SI POTRANNO CARICARE VIDEO, VALUTARE I FILMATI GIÀ PRESENTI SU YOUTUBE E COMMENTARLI.

Configura il tuo canale su YouTube

Come ti vedranno gli altri



Aggiungi foto

Per utilizzare un'attività o un altro nome, fai clic [qui](#).

Sesso

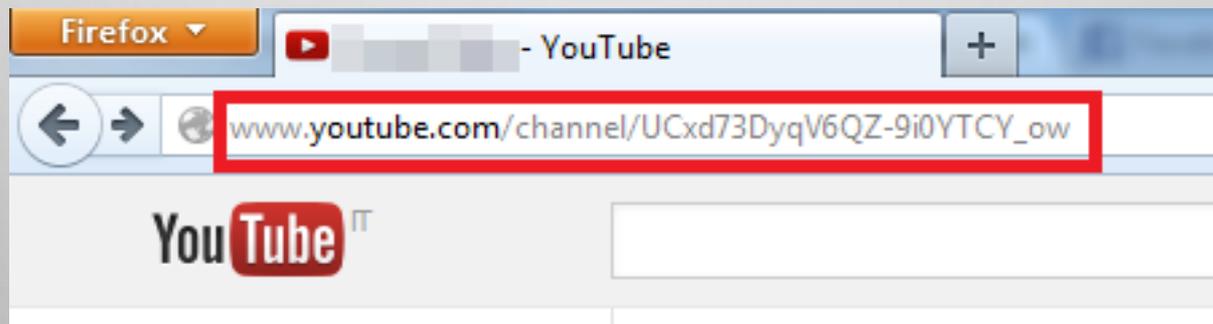
Compleanno

Che cosa otterrai

-  **Un canale YouTube**
Il tuo nome verrà visualizzato sul tuo canale YouTube insieme alle tue playlist e ai tuoi video pubblici. [Leggi ulteriori informazioni.](#)
-  **Un profilo Google+**
Nel tuo canale è integrato un profilo Google+ pubblico che consente ai tuoi amici di trovare i tuoi video e altri contenuti che condividi su Google. [Leggi ulteriori informazioni.](#)

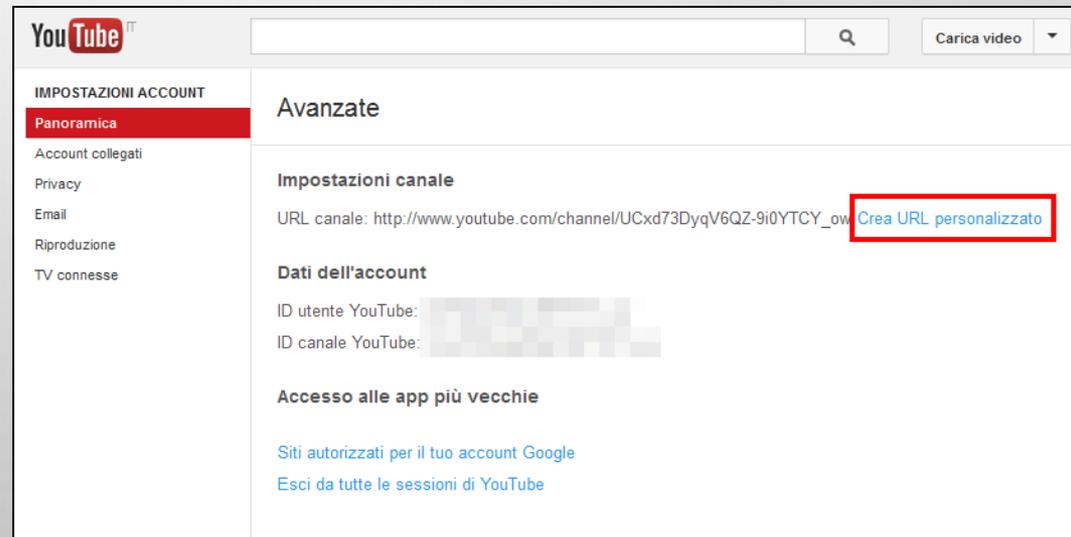
YOUTUBE

- IL PRIMO ELEMENTO DA PERSONALIZZARE, PERÒ, SARÀ L'URL DEL CANALE. AL MOMENTO DELLA CREAZIONE, INFATTI, VERRÀ ASSEGNATO UN INDIRIZZO CASUALE, COMPOSTO DA UNA STRINGA DI CARATTERI ALFANUMERICI. PIÙ O MENO, L'INDIRIZZO APPARIRÀ COSÌ:



YOUTUBE

- YOUTUBE, PERÒ, DÀ LA POSSIBILITÀ DI SCEGLIERNE UNO A PROPRIO PIACIMENTO. IN QUESTA MANIERA SARÀ POSSIBILE IMPOSTARE UN INDIRIZZO PIÙ SEMPLICE E FACILMENTE MEMORIZZABILE. ACCEDERE ALLE IMPOSTAZIONI AVANZATE DELL'ACCOUNT E CLICCARE SUL LINK CREA LINK PERSONALIZZATO. SCEGLIETE IL NOME CON CURA, PERCHÉ UNA VOLTA IMPOSTATO POTRÀ ESSERE CAMBIATO NUOVAMENTE SOLO CON UNA LUNGA E COMPLICATA PROCEDURA.

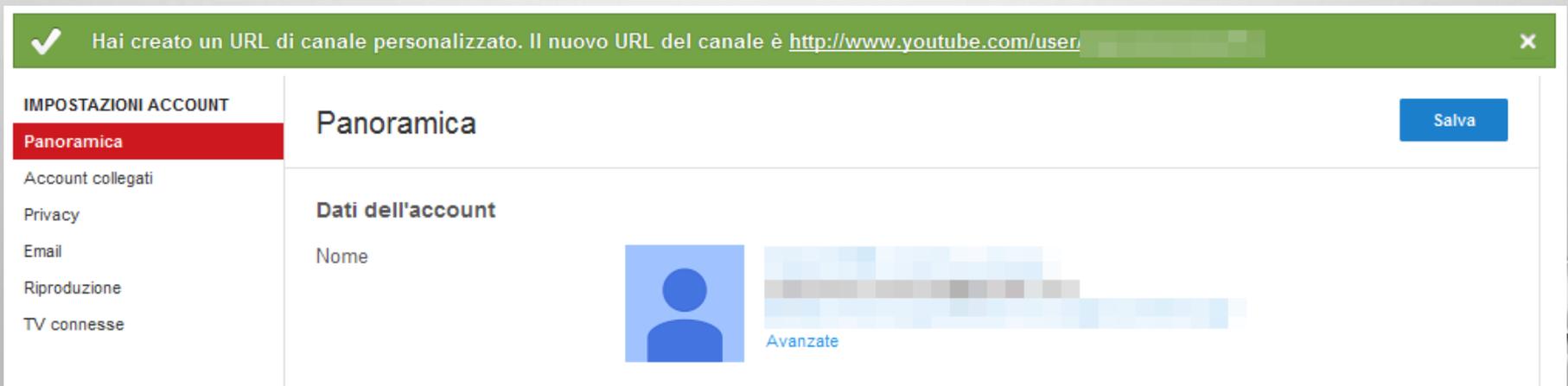


The screenshot shows the YouTube account settings interface. On the left, there is a sidebar menu under 'IMPOSTAZIONI ACCOUNT' with options: 'Panoramica' (highlighted in red), 'Account collegati', 'Privacy', 'Email', 'Riproduzione', and 'TV connesse'. The main content area is titled 'Avanzate' and contains the following sections:

- Impostazioni canale**: Shows the channel URL as 'http://www.youtube.com/channel/UCxd73DyqV6QZ-9i0YTCY_ow' and a red-bordered button labeled 'Crea URL personalizzato'.
- Dati dell'account**: Displays 'ID utente YouTube:' and 'ID canale YouTube:' with blurred values.
- Accesso alle app più vecchie**: Includes links for 'Siti autorizzati per il tuo account Google' and 'Esci da tutte le sessioni di YouTube'.

YOUTUBE

- UNA VOLTA COMPLETATO IL PROCESSO SI VERRÀ REINDIRIZZATI SULLA PAGINA PRECEDENTE, DOVE COMPARIRÀ UNA RIGA EVIDENZIATA DI VERDE CHE CONFERMA LA BUONA RIUSCITA DELL'OPERAZIONE.



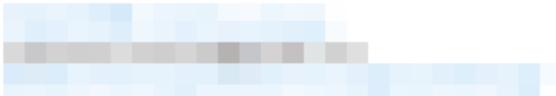
✓ Hai creato un URL di canale personalizzato. Il nuovo URL del canale è <http://www.youtube.com/user/...> ✕

IMPOSTAZIONI ACCOUNT

- Panoramica**
- Account collegati
- Privacy
- Email
- Riproduzione
- TV connesse

Panoramica Salva

Dati dell'account

Nome   [Avanzate](#)

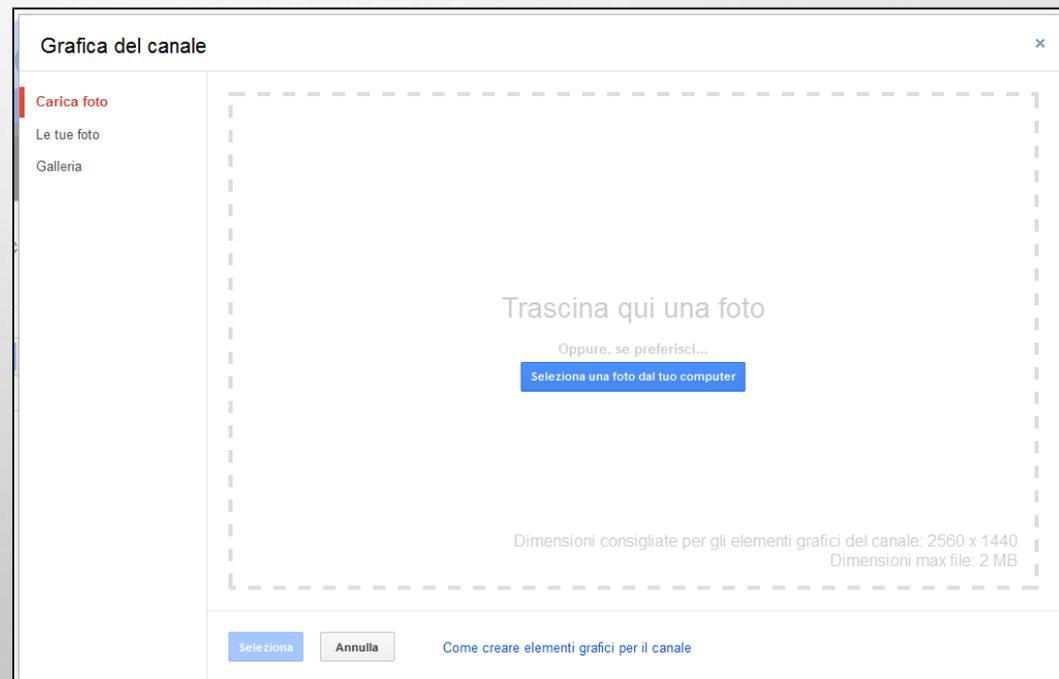
YOUTUBE

- ORA SI PUÒ PASSARE A PERSONALIZZARE LA GRAFICA DEL CANALE. LA COPERTINA DEVE RISPETTARE DELLE MISURE BEN PRECISE, ALTRIMENTI L'IMMAGINE POTREBBE RISULTARE TAGLIATA ARBITRARIAMENTE. LE DIMENSIONI CONSIGLIATE SONO DI 2560X1440 PIXEL. TORNARE AL PROPRIO CANALE E CLICCARE SUL PULSANTE BLU AGGIUNGERE LA GRAFICA DEL CANALE AL CENTRO DELLA SCHERMATA.



YOUTUBE

- SI APRIRÀ UNA NUOVA FINESTRA GRAZIE ALLA QUALE CARICARE UN'IMMAGINE CREATA AD HOC PER LA COPERTINA O SCEGLIERNE UNA DA UN ALBUM GOOGLE+. NEL CASO SI OPTI PER LA PRIMA OPZIONE, CLICCARE SU SELEZIONA UNA FOTO DAL TUO COMPUTER E ATTENDERE IL CARICAMENTO DELL'IMMAGINE.



YOUTUBE

- AL TERMINE DELL'OPERAZIONE, UNA NUOVA FINESTRA MOSTRERÀ COME APPARIRÀ LA GRAFICA DEL CANALE CON LA FOTO SCELTA. ORA SI POTRÀ OPTARE SE MODIFICARE L'IMMAGINE CLICCANDO SU RITAGLIA LA FOTO OPPURE LASCIANDO FARE A YOUTUBE, SPUNTANDO LA VOCE CORREZIONE AUTOMATICA. DOPO AVER FATTO LA PROPRIA SCELTA, CLICCARE SU SELEZIONA E LA PERSONALIZZAZIONE DEL CANALE SARÀ COMPLETA.



YOUTUBE

Mi piace + Aggiungi a Condividi

1685

Caricato da [webtvprovinciaroma](#) in data 08/lug/2010

2 Mi piace, 1 Non mi piace

Nuovi treni, nuove opportunità di lavoro per i giovani della provincia. Nasce Ntv, il primo operatore ferroviario privato per l'alta velocità che collegherà Roma alle grandi città Italiane, e a Palazzo Valentini si parla di formazione e occupazione. E' stato firmato infatti un accordo tra la Provincia di Roma e i vertici di Ntv che prevede tra l'altro la nascita di una "Scuola professionale-tecnica ferroviaria" per creare giovani capaci di accogliere i viaggiatori e di fare i macchinisti sui nuovi treni. Entro il 2012, questa scuola, che sarà realizzata all'Air terminal di Ostiense formerà circa 750 giovani che saranno inseriti nell'organico della nuova società ferroviaria. Ma Ntv fa sapere che nel 2013 il personale dell' azienda conterà più di 900 dipendenti di cui il 90 per cento under 35. Importante l'impegno della Provincia di Roma in questo progetto: per la formazione del nuovo personale di Ntv sono stati destinati circa 700mila euro del

Categoria:

[Notizie e politica](#)

Tag:

[zingaretti](#) [nicola zingaretti](#) [provincia di roma](#) [ntv](#) [treni alta velocità](#)

Licenza:

Licenza YouTube standard

Mostra meno ↕

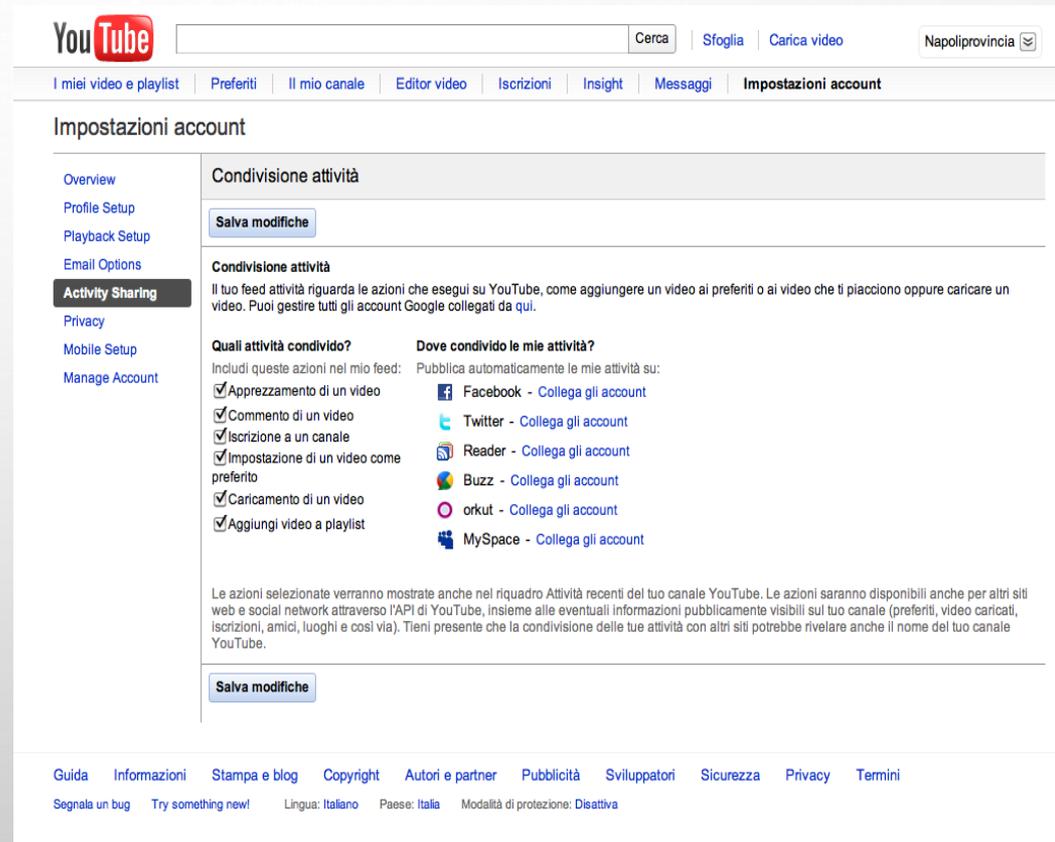
Tutti i commenti (0)

Rispondi a questo video...

- PER GESTIRE BENE UN CANALE DI YOUTUBE NON BASTA SOLO CARICARE I VIDEO. OCCORRE IMPEGNARSI DIRETTAMENTE CON GLI UTENTI.
- UNA CORRETTA AZIONE DI MODERAZIONE DEL CANALE DEVE PREVEDERE UNA QUOTIDIANA VERIFICA DEI CONTENUTI. L'ATTIVITÀ CONSISTE IN PRIMO LUOGO NEL DARE RISPOSTE IN TEMPI BREVI AI COMMENTI E ALLE EVENTUALI DOMANDE POSTE DAGLI UTENTI.

YOUTUBE

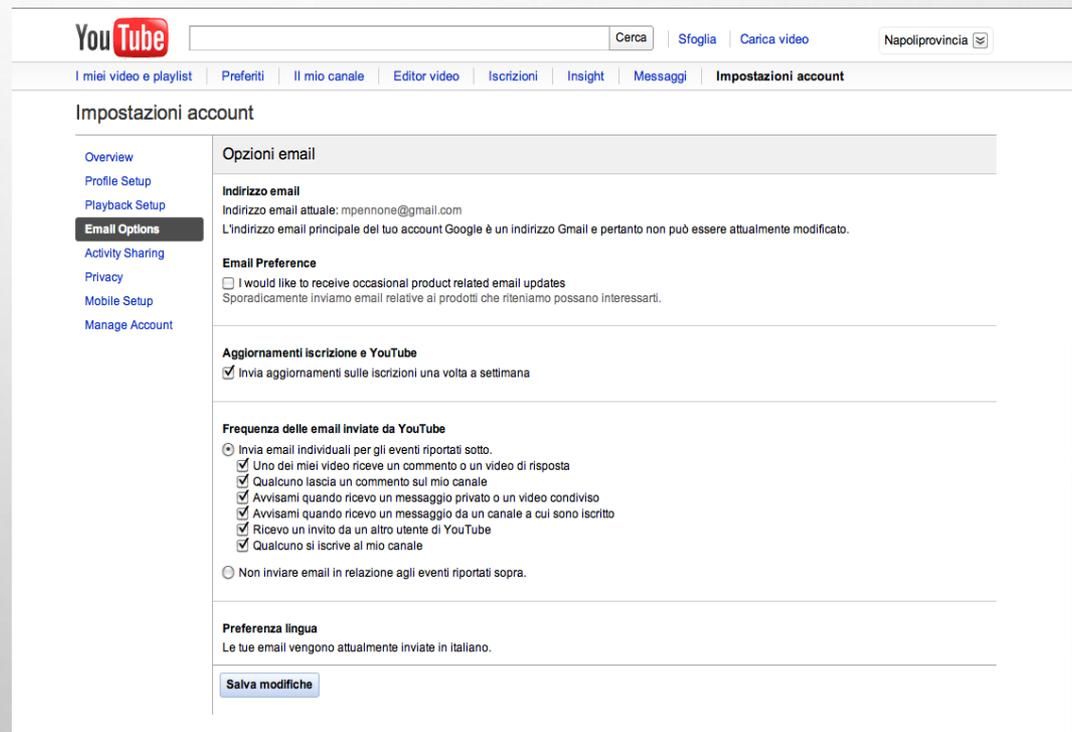
SE VOLETE RAGGIUNGERE LO SCOPO DI RENDERE IL VOSTRO CANALE INTERESSATE E SOPRATTUTTO VISITATO, OTTENENDO LA MASSIMA VISIBILITÀ SU YOUTUBE, DOVETE DIMOSTRARE DI ESSERE ATTIVI NELLA COMUNITÀ E DI NON AVER SCELTO YOUTUBE COME MEZZO DI COMUNICAZIONE UNIDIREZIONALE. PER QUESTO È BENE PERMETTERE AGLI UTENTI DI COMMENTARE I VOSTRI VIDEO. ANDATE, QUINDI, NELLE IMPOSTAZIONI ED ATTIVATE TUTTI I SERVIZI DI “ACTIVITY SHARING”.



The screenshot shows the YouTube account settings page. At the top, there is the YouTube logo, a search bar, and navigation links like 'Cerca', 'Sfoglia', 'Carica video', and 'Napoliprovincia'. Below this is a menu with options: 'I miei video e playlist', 'Preferiti', 'Il mio canale', 'Editor video', 'Iscrizioni', 'Insight', 'Messaggi', and 'Impostazioni account'. The main heading is 'Impostazioni account'. On the left, there is a sidebar with links: 'Overview', 'Profile Setup', 'Playback Setup', 'Email Options', 'Activity Sharing' (highlighted), 'Privacy', 'Mobile Setup', and 'Manage Account'. The main content area is titled 'Condivisione attività'. It has a 'Salva modifiche' button at the top. Below that, it says 'Condivisione attività' and 'Il tuo feed attività riguarda le azioni che esegui su YouTube, come aggiungere un video ai preferiti o ai video che ti piacciono oppure caricare un video. Puoi gestire tutti gli account Google collegati da qui.' There are two columns: 'Quali attività condivido?' and 'Dove condivido le mie attività?'. The first column lists actions with checkboxes: 'Apprezzamento di un video', 'Commento di un video', 'Iscrizione a un canale', 'Impostazione di un video come preferito', 'Caricamento di un video', and 'Aggiungi video a playlist'. The second column lists social media accounts with 'Collega gli account' links: Facebook, Twitter, Reader, Buzz, orkut, and MySpace. At the bottom of the main content area, there is a 'Salva modifiche' button. The footer contains links for 'Guida', 'Informazioni', 'Stampa e blog', 'Copyright', 'Autori e partner', 'Pubblicità', 'Sviluppatori', 'Sicurezza', 'Privacy', and 'Termini'. Below these are 'Segnala un bug', 'Try something new!', 'Lingua: Italiano', 'Paese: Italia', and 'Modalità di protezione: Disattiva'.

YOUTUBE

IN QUESTO MODO GLI UTENTI POTRANNO VOTARE I VIDEO, DIVENTARE FAN O ADDIRITTURA ISCRIVERSI AL NOSTRO CANALE RICEVENDO GLI AGGIORNAMENTI. OVVIAMENTE QUESTO RICHIEDE UN MONITORAGGIO E UNA GESTIONE ATTENTA DELLE ATTIVITÀ DEGLI UTENTI.



The screenshot shows the YouTube account settings page. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and links for 'Cerca', 'Sfoglia', 'Carica video', and 'Napoli provincia'. Below the navigation bar, there are tabs for 'I miei video e playlist', 'Preferiti', 'Il mio canale', 'Editor video', 'Iscrizioni', 'Insight', 'Messaggi', and 'Impostazioni account'. The 'Impostazioni account' section is active, and the 'Email Options' sub-section is selected in the left sidebar. The main content area shows the following settings:

- Opzioni email**
 - Indirizzo email**
 - Indirizzo email attuale: mpennone@gmail.com
 - L'indirizzo email principale del tuo account Google è un indirizzo Gmail e pertanto non può essere attualmente modificato.
 - Email Preference**
 - I would like to receive occasional product related email updates
 - Sporadicamente inviamo email relative ai prodotti che riteniamo possano interessarti.
- Aggiornamenti iscrizione e YouTube**
 - Invia aggiornamenti sulle iscrizioni una volta a settimana
- Frequenza delle email inviate da YouTube**
 - Invia email individuali per gli eventi riportati sotto.
 - Uno dei miei video riceve un commento o un video di risposta
 - Qualcuno lascia un commento sul mio canale
 - Avvisami quando ricevo un messaggio privato o un video condiviso
 - Avvisami quando ricevo un messaggio da un canale a cui sono iscritto
 - Ricevo un invito da un altro utente di YouTube
 - Qualcuno si iscrive al mio canale
 - Non inviare email in relazione agli eventi riportati sopra.
- Preferenza lingua**
 - Le tue email vengono attualmente inviate in italiano.

At the bottom of the settings area, there is a 'Salva modifiche' button.

AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

- **I TUOI VIDEO VENGONO VISUALIZZATI MA POCHI SI ISCRIVONO? DI SEGUITO TROVERAI UNA SERIE DI STRUMENTI CHE TI FARANNO ACQUISIRE NUOVI ISCRITTI AL TUO CANALE YOUTUBE.**
- **UTILIZZANDO QUESTI STRUMENTI POTRAI PROMUOVERE IN MANIERA EFFICACE IL CANALE E COSTRUIRE UNA BASE DI ISCRITTI CHE SARÀ INTERESSATA A GUARDARE OGNI TUO NUOVO CARICAMENTO SU YOUTUBE.**
- **NON BISOGNA DARE PER SCONTATO CHE LE PERSONE CHE VISUALIZZANO I NOSTRI VIDEO SI ISCRIVANO AL CANALE. RICORDARGLIELO È MEGLIO, FAR VEDERE COME POSSONO FARLO È IL MASSIMO.**

• AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

- **CONVINCERE IL TUO PUBBLICO AD ISCRIVERSI AL CANALE È IMPORTANTE ALMENO PER TRE MOTIVI:**
 - UN CANALE CON MOLTI ISCRITTI SI POSIZIONA MEGLIO NEI RISULTATI DI YOUTUBE;
 - UN CANALE CON MOLTI ISCRITTI HA PIÙ POSSIBILITÀ DI COMPARIRE TRA I *CANALI CONSIGLIATI*;
 - UNA BUONA BASE DI ISCRITTI SIGNIFICA UNA BUONA BASE DI VISUALIZZAZIONI PER I TUOI VIDEO.

● AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

1. IL BADGE/WIDGET PER IL SITO WEB

HAI UN SITO O UN BLOG? SEMPLIFICA IL PROCESSO D'ISCRIZIONE RENDENDOLO IMMEDIATO. LA MANIERA PIÙ SEMPLICE PER AUMENTARE GLI ISCRITTI AL TUO CANALE YOUTUBE È UTILIZZARE IL BADGE PER L'ISCRIZIONE AL CANALE CHE TI PERMETTE DI INSERIRE NELLE PAGINE DEL TUO SITO O BLOG, UN PULSANTE ATTRAVERSO IL QUALE I VISITATORI POTRANNO ISCRIVERSI SENZA LASCIARE LA PAGINA (E QUINDI SENZA DOVERSI RECARRE SU YOUTUBE).

POTRAI INSERIRE IL PULSANTE IN QUALSIASI WIDGET DI TESTO HTML, DA POTER METTERE NELLO HEADER, NELLA SIDEBAR, NEL FOOTER DEL TUO SITO WEB.

● AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

- **COME CREARE IL TUO BADGE?**

IL BADGE SI CREA IN MANIERA MOLTO SEMPLICE ATTRAVERSO IL CONFIGURATORE FORNITO DIRETTAMENTE DA YOUTUBE. INSERISCI IL NOME DEL TUO CANALE, SCEGLI IL LAYOUT (CON O SENZA AVATAR) E INDICA SE VUOI IL TEMA ADATTO AD UNO SFONDO CHIARO O QUELLO PER UNO SFONDO SCURO.

IL CHANNEL NAME (O CHANNEL ID) DA INDICARE NEL CODICE È QUELLO PRESENTE ALL'INTERNO DELLA TUA URL DEL CANALE YOUTUBE (YOUTUBE.COM/USER/NOMECANALE)

AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

- **PRELEVA IL CODICE RISULTANTE NEL BOX CODE ED INCOLLALO SUL TUO SITO WEB.**

Options	Preview
Channel Name or Channel ID : <input type="text" value="Tuttosuytchannel"/>	
Layout: <input type="text" value="full"/>	Code
Theme: <input type="text" value="default"/>	<pre><script src="https://apis.google.com/js/plusone.js"> </script> <div class="g-ytsubscribe" data-channel="Tuttosuytchannel" data-layout="full"> </div></pre>

- **LA POSIZIONE IDEALE PER IL BADGE È LA SIDEBAR DEL TUO SITO O UNA COLLOCAZIONE IN CUI POSSA ESSERE SEMPRE IN EVIDENZA. NON È DA ESCLUDERE L'INSERIMENTO NELLA PAGINA "CHI SONO/CHI SIAMO" OPPURE NELLA PAGINA "CONTATTI", COME ANCHE ALL'INTERNO DI UN POST IN CUI PARLI DEL TUO CANALE OPPURE PUBBLICHI UN VIDEO PRESO DAL TUO CANALE YOUTUBE.**

● AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

2. IL POPUP O PAGINA DI CONFERMA DI ISCRIZIONE

VUOI INVITARE QUALCUNO AD ISCRIVERSI AL TUO CANALE YOUTUBE? NON INVIARE SEMPLICEMENTE IL LINK DEL TUO CANALE: VAI OLTRE. INVIA UN LINK CHE PORTERÀ LA PERSONA SU UNA PAGINA DEL CANALE, IN CUI GLI VIENE CHIESTO DI CONFERMARE L'ISCRIZIONE. MOLTO PIÙ EFFICACE. QUESTO LINK TI PERMETTERÀ DI AUMENTARE GLI ISCRITTI AL TUO CANALE YOUTUBE.

● AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

- IL LINK DA UTILIZZARE È IL SEGUENTE:

HTTP://WWW.YOUTUBE.COM/SUBSCRIPTION_CENTER?ADD_USER=NOME CANALE. PER UTILIZZARE QUESTA URL DEVI SOSTITUIRE NOME CANALE CON LA USERNAME DEL TUO CANALE YOUTUBE: QUELLO PRESENTE ALL'INTERNO DELLA TUA URL DEL CANALE YOUTUBE (YOUTUBE.COM/USER/NOME CANALE).

AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

3. LE PAROLE CHIAVE/TAG

IMPARARE A SELEZIONARE LE PAROLE CHIAVE PIÙ EFFICACI DA INSERIRE NEI VIDEO È L'ABC PER COMINCIARE A FARE SUL SERIO SU YOUTUBE.

- I TAG INFLUISCONO SIA SULLA RICERCA ALL'INTERNO DI YOUTUBE CHE IN QUELLA SU GOOGLE, SIA SULLA POSSIBILITÀ CHE I NOSTRI VIDEO VENGANO CONSIGLIATI DA YOUTUBE AD UTENTI CON INTERESSI COMPATIBILI OPPURE COMPAIANO COME *RELATED VIDEO* RISPETTO A VIDEO CHE UTILIZZANO LE STESSE PAROLE CHIAVE. FANNO SÌ CHE IL TUO VIDEO COMPAIA MOLTO PIÙ SPESSO NEI RISULTATI DI RICERCA E CHE QUINDI OTTenga UN MAGGIOR NUMERO DI VISUALIZZAZIONI.

- PER TROVARE I TAG PIÙ EFFICACI BISOGNA UTILIZZARE STRUMENTI SPECIFICI PER YOUTUBE IN QUANTO LA RICERCA DI VIDEO SI DIFFERENZIA DA QUELLA EFFETTUATA SU GOOGLE O SU ALTRI MOTORI DI RICERCA PER CONTENUTI DI TIPO TESTUALE.

AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

- **YOUTUBE KEYWORD TOOL**

IL PRIMO STRUMENTO DA CONSULTARE QUANDO SIAMO ALLA RICERCA DEI TAG. SI TRATTA DI UNO STRUMENTO OFFERTO DIRETTAMENTE DA YOUTUBE E SI BASA ESATTAMENTE SUL DATABASE DI YOUTUBE. PARTENDO DA UNA DETERMINATA PAROLA CHIAVE VENGONO RESTITUITI TUTTA UNA SERIE DI TERMINI E FRASI AFFINI, ALCUNI PIÙ PERTINENTI, ALTRI MENO. NON DOBBIAMO PRENDERE TUTTI I RISULTATI: STA A NOI SELEZIONARE SOLO LE PAROLE CHE CI SEMBRANO PIÙ OPPORTUNE.

- **KEYWORDBUZZ**

QUESTO SITO TI PERMETTE DI INTERROGARE IL SUGGEST DI YOUTUBE, CIOÈ I SUGGERIMENTI CHE YOUTUBE MEMORIZZA QUANDO DIGITIAMO UNA PAROLA CHIAVE NELLA BARRA DI RICERCA. QUESTI SUGGERIMENTI SONO UNA POTENTE SCORCIATOIA PER RAGGIUNGERE SUBITO, CON ESTREMA IMMEDIATEZZA, LE CHIAVI DI RICERCA PIÙ POPOLARI SUL SITO DI VIDEO SHARING.

- **VIDIQ**

PERMETTE DI VEDERE I TAG UTILIZZATI DA ALTRI VIDEO DI YOUTUBE CHE NORMALMENTE SONO NASCOSTI. I TAG DEGLI ALTRI VIDEO POSSONO ESSERE VISTI ANCHE TRAMITE IL CODICE SORGENTE MA QUESTO TOOL SEMPLIFICA LA PROCEDURA PER CHI NON È PRATICO DI HTML. VEDERE I TAG DEGLI ALTRI VIDEO CI PERMETTE DI CONOSCERE QUALI SONO LE PAROLE UTILIZZATE DAI VIDEO DI SUCCESSO DEL NOSTRO SETTORE.

● AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

4. LA DESCRIZIONE DEL VIDEO

•E' IMPORTANTE SCRIVERE UNA DESCRIZIONE DEL VIDEO EFFICACE. LE DESCRIZIONI INFORMANO SIA LO SPETTATORE CHE L'ALGORITMO DI YOUTUBE SUI CONTENUTI DI UN VIDEO E SONO IL POSTO IDEALE DOVE INSERIRE INFORMAZIONI AGGIUNTIVE E CERCARE DI CREARE UN CONTATTO CON IL PUBBLICO.

AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

1. PRESTA MOLTA ATTENZIONE ALLE PRIME TRE RIGHE DELLA DESCRIZIONE.
2. CREA UNA DESCRIZIONE COMPLETA DEL VIDEO, UTILE ED INFLUENZATA DALLE PAROLE CHIAVE INCLUDENDO ALL'INTERNO DEL DISCORSO, IN MANIERA NATURALE, I TERMINI UTILIZZATI NEL TITOLO E NEI TAG DEL VIDEO.
3. INSERISCI I LINK FUNZIONALI PER CHIEDERE DI ISCRIVERSI AL CANALE, GUARDARE UN ALTRO VIDEO, VISITARE IL SITO WEB, ISCRIVERSI AI PROFILI SUI SOCIAL NETWORK, ETC.
4. REALIZZA UNO SLOGAN CONTENENTE LE PAROLE CHIAVE DA INCLUDERE NELLA DESCRIZIONE DI OGNI VIDEO, FORMATO DA FRASI CHE DESCRIVANO IL CANALE E CONTENGANO LE PAROLE CHIAVE PIÙ IMPORTANTI.
5. SEGUI UNA STRUTTURA O MODELLO PER TUTTE LE DESCRIZIONI IN MODO DA CREARE UNIFORMITÀ E COERENZA PER IL PUBBLICO.
6. CREA DEI SOMMARI: DEI LINK CHE RIMANDINO A SEZIONI PRECISE DEL VIDEO. IN QUESTO MODO LA FRUIZIONE DEI VIDEO VERRÀ AGEVOLATA, OFFRENDO LA POSSIBILITÀ DI SALTARE SUBITO AL PUNTO DESIDERATO.

AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

5. LE ANNOTAZIONI

- LE ANNOTAZIONI CI PERMETTONO DI AGGIUNGERE UN TESTO INTERATTIVO ALL'INTERNO DEL VIDEO CHE PUÒ ESSERE UTILIZZATO PER COMUNICARE ALLO SPETTATORE DELLE AZIONI DA COMPIERE.
- LE ANNOTAZIONI SI INSERISCONO DALLA GESTIONE VIDEO, CLICCANDO SULLA VOCE MODIFICA IN CORRISPONDENZA DEL VIDEO AL QUALE AGGIUNGERE LE ANNOTAZIONI.

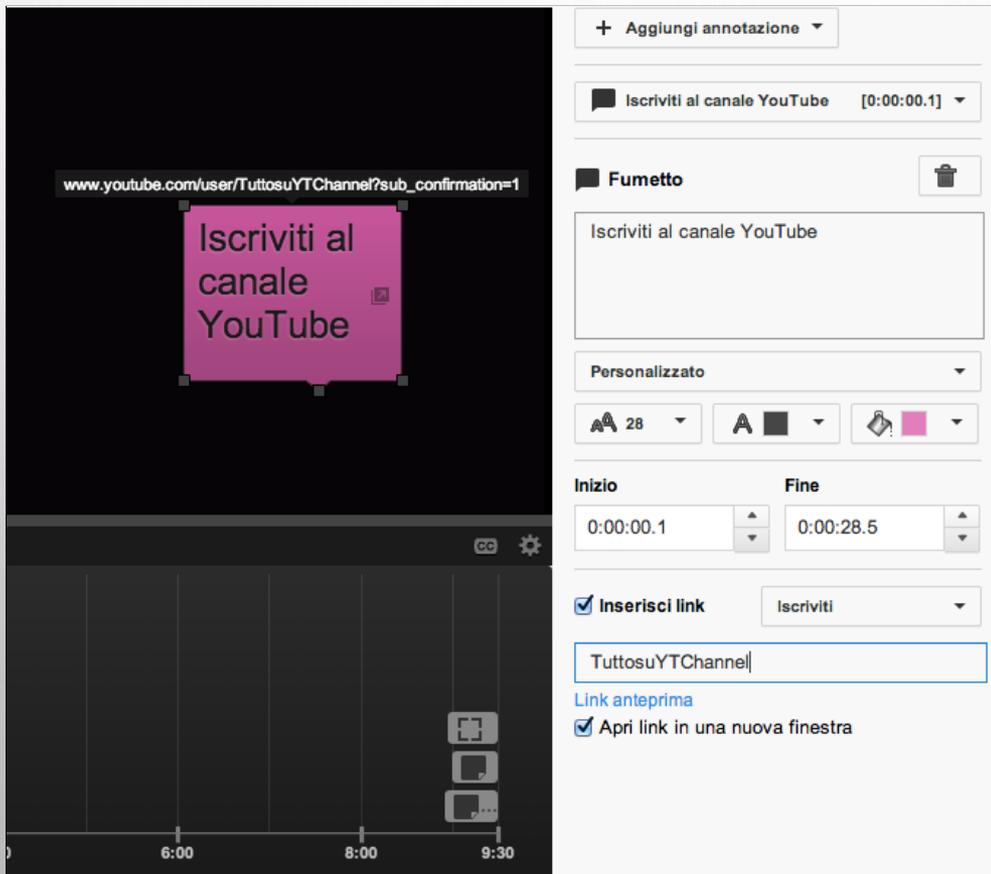


The screenshot displays the YouTube video management interface. On the left, there are three video thumbnails with checkboxes. The first thumbnail is titled "#CaroYouTube - Che mi regali per Natale?" and has a duration of 9:30. The second thumbnail is titled "CERCHIE GOOGLE+" and has a duration of 12:22. The third thumbnail is titled "COMMUNITY E FAN PIÙ ATTIVI" and has a duration of 9:59. On the right, a dropdown menu is open under the "Modifica" button, listing several options: "Informazioni e impostazioni", "Miglioramenti", "Audio", "Annotazioni" (which is highlighted in black), "Sottotitoli", "Scarica MP4", and "Blocca per Paese". Above the menu, the video title "#CaroYouTube - Che mi regali per Natale?" is visible, along with the date and time "18 dicembre 2013 15:16" and the status "PUBBLICATO" and "18 dicembre 2013 16:49".

AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

- LE ANNOTAZIONI IDONEE ALLA CREAZIONE DI UN PULSANTE PER L'ISCRIZIONE AL CANALE YOUTUBE SONO QUELLE DELLA TIPOLOGIA:
 - FUMETTO
 - NOTA
 - AREA IN EVIDENZA
- SI AGGIUNGE L'ANNOTAZIONE INSERENDO COME TESTO UNA CALL-TO-ACTION CHE INVITI LO SPETTATORE AD ISCRIVERSI AL CANALE.
- DOPODICHÉ SI IMPOSTA IL TEMPO D'INIZIO E DI FINE, DECIDENDO LA DURATA DELL'ANNOTAZIONE, ED IL LINK ALL'ISCRIZIONE AL CANALE, CHE INDIRIZZERÀ LO SPETTATORE SU UNA PAGINA IN CUI GLI VERRÀ CHIESTO DI CONFERMARE L'ISCRIZIONE.

AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE



The image shows a YouTube video editor interface. On the left, a video player displays a pink annotation box with the text "Iscriviti al canale YouTube" overlaid on a black background. The URL "www.youtube.com/user/TuttosuYTChannel?sub_confirmation=1" is visible above the video. On the right, the settings panel for the annotation is shown, including options for text, font size, color, and link insertion.

Settings panel details:

- + Aggiungi annotazione
- Iscriviti al canale YouTube [0:00:00.1]
- Fumetto
- Iscriviti al canale YouTube
- Personalizzato
- 28
- Inizio: 0:00:00.1
- Fine: 0:00:28.5
- Inserisci link: Iscriviti
- TuttosuYTChannel
- Link anteprima
- Apri link in una nuova finestra

- TRA LE TIPOLOGIE DI LINK SCEGLIERAI QUELLA CHE PORTA LA DICITURA ISCRIVITI, MENTRE NEL BOX INSERIRAI IL NOME DEL CANALE, QUELLO PRESENTE ALL'INTERNO DELLA TUA URL DEL CANALE YOUTUBE (YOUTUBE.COM/USER/NOMEKANALE).

● AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

6. LA PROGRAMMAZIONE INVIDEO

LA PROGRAMMAZIONE INVIDEO È UNA FUNZIONE A DISPOSIZIONE DEI CANALI YOUTUBE CHE TI PERMETTERÀ DI INDIRIZZARE GLI SPETTATORI A UN VIDEO SPECIFICO E RAFFORZARE IL BRANDING DEL CANALE MOSTRANDO IL LOGO CON IL TASTO PER L'ISCRIZIONE AL CANALE SU TUTTI I VIDEO.

AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

- AGGIORNARE CON UNA SINGOLA OPERAZIONE TUTTI I VIDEO. GLI ELEMENTI CHE SCEGLIAMO DI MOSTRARE NELLA PROGRAMMAZIONE INVIDEO SARANNO AGGIUNTI SU OGNI VIDEO DEL CANALE.
- LE ANNOTAZIONI DELLA PROGRAMMAZIONE INVIDEO SONO VISIBILI ANCHE DA MOBILE (AL CONTRARIO DELLE ANNOTAZIONI TRADIZIONALI) E SONO DISPONIBILI SOLO PER I CANALI CON UNA BUONA REPUTAZIONE. VENGONO VISUALIZZATE NEI PLAYER STANDARD DI YOUTUBE E NEI PLAYER INCORPORATI, CIÒ SIGNIFICA CHE SE STAI UTILIZZANDO UN PLAYER PERSONALIZZATO MOLTO PROBABILMENTE LE ANNOTAZIONI NON SARANNO VISIBILI.
- PUOI ATTIVARE QUESTA FUNZIONE RECANDOTI NELLA SCHEDA PROGRAMMAZIONE INVIDEO, ALL'INTERNO DEL MENÙ -> IMPOSTAZIONI CANALE. A QUESTO PUNTO POTRAI SCEGLIERE DI METTERE IN PRIMO PIANO IL CANALE, METTERE IN PRIMO PIANO UN VIDEO OPPURE ENTRAMBI.

● AUMENTARE GLI ISCRITTI SU YOUTUBE

- **FILIGRANA DI BRANDING: CANALE IN PRIMO PIANO**

SUL VIDEO VERRÀ MOSTRATO IL LOGO/AVATAR DEL CANALE CON UN PULSANTE CHE PERMETTERÀ AGLI SPETTATORI NON ISCRITTI CHE PASSANO CON IL PUNTATORE DEL MOUSE SOPRA L'IMMAGINE DEL CANALE DI ISCRIVERSI AL TUO CANALE, SENZA INTERROMPERE LA VISIONE DEL VIDEO.

- **VIDEO O PLAYLIST IN PRIMO PIANO**

SU TUTTI I VIDEO DEL CANALE VERRÀ PROMOSSO UN SINGOLO VIDEO O UNA PLAYLIST. PER ATTIVARE LA PROGRAMMAZIONE INVIDEO PER IL SINGOLO VIDEO DOVRAI CLICCARE SUL PULSANTE *METTI IN PRIMO PIANO UN VIDEO*.



Wisdom will give you morals
Knowledge will give you truth
Truth will give you freedom
Free knowledge will give you wisdom

**La saggezza vi darà la morale,
La conoscenza vi darà la verità,
La verità vi darà libertà,
La conoscenza libera vi darà la
saggezza**

**GRAZIE
DELL'ATTENZIONE**