



**Corso di Laurea in Scienze Turistiche
Informatica per il turismo
A.A. 2014/2015**

**Le reti Sociali:
Parte I**



Ing. Antonio Francesco Gentile {afgentile@dimes.unical.it}

In principio fu «myspace»

Un social network (“rete sociale”) è basato sul principio della condivisione.

1. Myspace 2003
2. LinkedIn maggio 2003
3. Facebook 4 febbraio 2004 (boom Italia ago 2008)
4. Youtube 2005
5. Twitter 2006
6. Google + (2011)

COS'È CHE CI RENDE SOCIAL?

- Amicizia
 - Interessi comuni (cause, passioni, finalità)
 - Mantenere il contatto
 - Abbiamo qualcosa da dire
-
- N.B. L'iscrizione ad un social network comporta vari livelli di coinvolgimento, ma vanno tutti coltivati con un grado minimo di coerenza

definizioni di rete sociale

➤ **BARNES** "*SOCIAL NETWORKS*" (1972):

- RETE SOCIALE IMMAGINE FORMATA DA UN **INSIEME DI PUNTI UNITI DA LINEE**: I PUNTI RAPPRESENTANO INDIVIDUI O GRUPPI, E LE LINEE INDICANO QUALI INDIVIDUI INTERAGISCONO GLI UNI CON GLI ALTRI E IN CHE MANIERA.

➤ **MITCHELL** "*SOCIAL NETWORKS IN URBAN SITUATIONS*" (1969):

- RETE SOCIALE COME **INSIEME SPECIFICO DI LEGAMI ALL'INTERNO DI UN INSIEME DEFINITO DI PERSONE**; LE CARATTERISTICHE DI TALI LEGAMI POSSONO ESSERE USATE PER **INTERPRETARE** IL COMPORTAMENTO SOCIALE DELLE PERSONE COINVOLTE.

MYSPLACE

- Myspace è una comunità virtuale, e più precisamente una rete sociale, creata nel 2003 da Tom Anderson (Presidente ed amministratore delegato di MySpace sino al 2009, anno in cui abbandona poiché in disaccordo con la direzione presa dal sito) e Chris DeWolfe.
- Offre ai suoi utenti blog, profili personali, gruppi, foto, **musica** e video.



Music

Le mie playlist

Classifiche

Eventi



sandra ippoliti



+ Segui

[Aggiungi commento](#) · [Invia messaggio](#)

“ Un pò di novità: Le prossime date di Sandra Ippoliti e Orlando Ef: 16 Ottobre- London -The Victoria 20 Ottobre- Chieti 24 Ottobre- Premio Borsellino 2011- Roseto degli Abruzzi 26 Ottobre- Salotto Muzika, Bologna ” Il 12 ott 2011

Profilo

Musica

Foto

Spettacoli

Blog

Stream

Amici

Commenti

Badge

Musica

In primo piano

Brani musicali

Playlist

BRANO IN EVIDENZA



▶ Frastuono

Album:

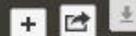
Data di uscita: 4 dic 2006

Etichetta:

▶ Tutti (5)

▶ Frastuono
4:08

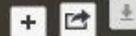
7.099 riproduzioni



Spettacoli ed eventi

▶ Le Blues
3:36

6.081 riproduzioni



Nessuno spettacolo o evento imminente



Creare un profilo in Myspace

1. Prima di tutto, collegatevi al sito www.myspace.com e cliccate sulla voce "Iscriviti".
1. Nella pagina di registrazione inserite tutti i dati richiesti e accettate le condizioni.
1. Cliccate di nuovo su "Iscriviti" ed eseguite la procedura di verifica richiesta: nel riquadro in basso scrivete le due parole proposte e premete "Continua".

Iscriviti a MySpace

Indirizzo E-mail:

Inserisci un indirizzo e-mail valido.

Password:

Nome e cognome:

Data Di Nascita:

Giorno ▼ Mese ▼ Anno ▼

Sesso:

 Donna Uomo

Iscriviti

Selezionando le caselle, confermi di essere a conoscenza del fatto che MySpace.com è un sito Web gestito da MySpace negli Stati Uniti, che accconsenti al trasferimento delle tue informazioni personali negli Stati Uniti, e che pertanto i tuoi dati saranno soggetti alla normativa statunitense che prevede livelli di protezione dei dati diversi da quelli in atto nel tuo paese. Dichiaro inoltre di accettare le Condizioni d'uso di MySpace e l'Informativa sulla Privacy di MySpace che descrivono l'utilizzo che verrà fatto delle tue informazioni personali.

Perché iscriversi a MySpace?

-  Tieniti in contatto con amici e parenti
-  Condividi album foto e video
-  Cerca vecchi compagni di scuola e colleghi
-  È GRATIS.

Non inviamo messaggi spam. MySpace ritiene che la chiave del successo ripeda nella tutela privacy utenti. [Leggi l' informativa sulla Privacy.](#)

Tipi di profilo

-  Se sei un musicista, [iscriviti qui](#)
-  Se sei un regista, [iscriviti qui](#)

CREARE UN PROFILO IN MYSPACE

- Controllate l'email indicata nella fase di registrazione: aprite il messaggio ricevuto da parte di Myspace e cliccate sul link di conferma. Verrete collegati nuovamente sul sito Myspace.
- A questo punto, iniziate a riempire il vostro profilo: per aggiungere una foto cliccate su "Sfoggia", caricate l'immagine e premete "Carica"; compilate i box successivi e, al termine, cliccate su "Salva".
- Ora potete accedere al vostro profilo per modificarlo: andate in "Profilo/Modifica profilo" e cliccate su "Chi sono". Inserite una breve descrizione e cliccate su "Salva modifiche".

LINKEDIN

- LinkedIn è un servizio di social networking in rete impiegato principalmente per la rete professionale.
- Lo scopo principale del sito è consentire agli utenti registrati il mantenimento di una lista di persone conosciute e ritenute affidabili in ambito lavorativo.
- Le persone nella lista sono definite “connessioni”, ed esse sono in effetti le connessioni di un nodo (l'utente) all'interno della rete sociale. L'utente può incrementare il numero delle sue connessioni invitando chi di suo gradimento.

[Ignite Your Potential - Do you have the spark and ambition to be a corporate innovator? Learn More.](#) From: Touchpoint Digital



[Modifica foto](#)

Cristina Mosca [Modifica](#)

giornalista free lance

Pescara Area, Italy | [Marketing and Advertising](#)

Cristina Mosca domani riflettiamo a pescara con le associazioni di volontariato e piergiorgio greco sulla comunicazione ai tempi dei social network

Come cambia la comunicazione ai tempi dei social network [csvpescara.it](#)

Giovedì 10 novembre dalle 17.00 alle 19.00, presso l'Hotel Duca d'Aosta in piazza Duca d'Aosta a Pescara si svolgerà il corso di formazione "Come cambia la comunicazione ai tempi dei social network", dedicato all'utilizzo di...

[Consiglia](#) • [Commenta](#) • [Condividi](#) • [Visualizza tutte le attività](#) • [Pubblica un aggiornamento](#) • 1 ora fa

Attuale [Collaboratrice uffici stampa presso associazione ASC Arte suoni colori](#) [Modifica](#)

[Socia presso Cooperativa Madamadore'](#) [Modifica](#)

[Addetta stampa presso Ekk Abruzzo in Sintesi](#) [Modifica](#)

[Curatrice giornalino periodico interno presso Intercral Abruzzo](#) [Modifica](#)

[Socia amministratrice presso Modiv snc](#) [Modifica](#)

[Migliora il tuo profilo](#)

[Visualizza profilo](#)

[Chiedi segnalazioni](#)

[Crea il tuo profilo in un'altra lingua](#)

Percentuale di completamento del profilo: 85%

Completa il tuo profilo rapidamente



[Importa il tuo curriculum per creare il tuo profilo in pochi minuti](#)

Suggerimenti per completare il profilo [\(Perché?\)](#)

[Chiedi una segnalazione \(+5%\)](#)

Floating LNG

Breaking new ground



On the 20th May 2011 we announced our investment in the world's first Floating Liquefied Natural Gas facility. Watch the video to see

YOUTUBE

- **YouTube** è un sito web che consente la condivisione di video.
- Di proprietà di Google Inc., è il terzo sito più visitato al mondo dopo Google e Facebook.



Notizie dall'Abruzzo sul web Tutto



Informazioni

Terremoto, Grandi rischi al via la sesta udienza
 Di: TVSEI | 09/Nov/2011 | 24 visualizzazioni

La testimonianza dei sopravvissuti al crollo della Casa dello Studente, la notte del 6 aprile 2009, protagonista della sesta udienza, oggi, del processo a carico dei 7 componenti la commissione Grandi Rischi

[Visualizza commenti, video correlati e altro ancora](#)

Pubblica

Data di caricamento | 1 più visti | 1 più votati

- Un logo per il "PiaAp": un marabito**
2 visualizzazioni - 4 ore fa
- Aumenti IRPEF: il centro destra delle**
0 visualizzazioni - 4 ore fa
- Abruzzo, economia con il feto morto?**
2 visualizzazioni - 5 ore fa

TVSEI

Profilo

Nome: TVSei s.r.l.
 Visualizzazioni canale: 114,254
 Visualizzazioni totali caricamenti: 3,022,153
 Sbloccato: 5 dicembre
 Iscritto il: 10 Feb 2009
 Attività più recenti: 4 ore fa
 Iscritti: 1,147

Iscritti (1147)

Caricag... | Imanas... | Salara... | Tam' amcom... | Intagliano... | Arzozzovon... | Spiora...
 Casarag... | Sammarzano... | Fullhead01... | Isolanochia... | Mousha1981... | RedDragon... | TheGELI.TV

[mostra tutto](#)

Altri canali

Notizie dall'Abruzzo sul web
 Video: 12,572
 Visualizzazioni canale: 114,254
 Iscritti: 1,147

TVSei **Emittente Televisiva Abruzzese, informazione libera e completa.**

TWITTER

- **Twitter** è un servizio gratuito di rete sociale e microblogging che fornisce agli utenti una pagina personale aggiornabile tramite messaggi di testo con una lunghezza massima di 140 caratteri.
- Gli aggiornamenti possono essere effettuati tramite il sito stesso, via SMS, con programmi di messaggistica istantanea, posta elettronica, oppure tramite varie applicazioni.
- Twitter è stato creato nel marzo 2006 dalla Obvious Corporation di San Francisco.
- Il nome "Twitter" deriva dal verbo inglese *to tweet* che significa "cinguettare". *Tweet* è anche il termine tecnico degli aggiornamenti del servizio.
- Gli aggiornamenti sono mostrati istantaneamente nella pagina di profilo dell'utente e comunicati agli utenti che si sono registrati per riceverli.
- È anche possibile limitare la visibilità dei propri messaggi oppure renderli visibili a chiunque.

What's happening?

Timeline

@cristina138

Activity

Searches ▾

Lists ▾



beppesevergnini beppe severgnini

Adesso lui pensa: "Se Monti fa il senatore a vita, perché io non posso restare primo ministro per l'eternità?"

[#senonlovedononcicredo](#)

12 seconds ago



lucasofri Luca

Metà concerto di Fossati e ancora non ha fatto La canzone popolare, forse stavolta ci siamo [#ditantoamore](#)

3 minutes ago



AbrQuotidiano AbruzzoQuotidiano.it

Rischia di chiudere per indebitamento la Fast di Atesa, la Fiom chiede l'intervento della Procura bit.ly/uWhsyb [#lavoro](#)

12 minutes ago

↻ Retweeted by maurizioacerbo



GiustiziaLavoro Giustizia & Lavoro

Passaparola – Passaparola – De Profundis per l'Italia – Antonino Monteleone sns.mx/lCeZy7

11 minutes ago



repubblicait Repubblica.it

Turchia, ancora un terremoto Crollano edifici, persone sotto

Your Tweets **523**

1 hour ago : domani riflettiamo a pescara con le associaz...

Following **216**

Followers **164**



Who to follow · [refresh](#) · [view all](#)



nokiaitalia Nokia Italia ✓ · [Follow](#)



📌 Promoted · Followed by @FotografiaBlog and others.



qdabruzzo Quotidiano d'Abruzzo · [Follow](#)



Followed by @siamoabruzzesi and others.



IKEAITALIA IKEA Italia · [Follow](#)



Followed by @giuseppetinari and others.

Trends: Italy · [change](#)

[#308](#)

[#elezioni](#)

[Colle](#)

[#FullMonti](#)

[COLazione Da Tiffany](#)

[Flash Player](#)

[Silvio Forever](#)

[Heavy D](#)

COME FUNZIONA

- Gli utenti hanno i loro:

- Following: pagine delle persone seguite dall'utente.
- Follower: persone che seguono la pagina dell'utente.
- Twitt: i messaggi inviati

#following, *#followers* and *#twitt*, dati associati alla pagina e ai twitt.

Un twitt sarà più importante quanti più follower di qualità saranno raggiunti

COME FUNZIONA

- QUANDO SI RICEVE UN MESSAGGIO E SI GIUDICA INTERESSANTE SI HA LA POSSIBILITÀ DI RIMBALZARLO AI PROPRI FOLLOWER. LA TECNICA SI CHIAMA RETWEET E PUÒ ESSERE CONSIDERATO UN INDICE DI IMPORTANZA DEL MESSAGGIO.
- SI POSSONO MARCARE PAROLE DEL MESSAGGIO (HASHTAG , COME ES #PIANETAGALILEO) PER POI CERCARE TUTTI I MESSAGGI CHE LE CONTENGONO.

TWITTER COME MOTORE DI RICERCA

GOOGLE +

- **Google+** è un social network gratuito fondato da Google. Il servizio è stato lanciato il 28 giugno 2011, in fase test e solo su invito. Il 20 settembre 2011 apre la beta pubblica, non è quindi più necessario l'invito.
- Si presenta come rivale di Facebook con delle varianti e funzionalità in fase di sviluppo.
- Il social network fornisce la possibilità di poter suddividere i contatti tramite “Circle” (cerchia), decidendo tra amici, conoscenti, lavoro, famiglia con la possibilità di creare altre categorie, puntando ad un buon livello di privacy.
- Agendo sulle impostazioni è quindi possibile limitare la diffusione dei dati personali, di qualsiasi notizia o pubblicazione, alle varie cerchie.



Cerca in Google+



Cristina

Stream

- Amici
- Famiglia
- Conoscenti
- Persone che seguo
- lavoro
- non ne ho idea
- In arrivo
- Notifiche

Chat

Chatta con qualcuno su Google+

Stream

Condividi le ultime novità...    



Mirko Pattaro - 19:15 - Con restrizioni

mi scusino lorisognori, ma dato che tutte le partite di serie A erano truccate posso fare causa alla sisal per le schedine dove non ho fatto 13?

 - [Commenta](#) - [Condividi](#)

+2



Mirko Pattaro - 17:39 - Con restrizioni

il nord est sta subendo un alluvione, vediamo quanti del sud si faranno vedere per spalare il fango e quanti soldi arriveranno dalle campagne televisive.

voglio proprio vedere

 - [Commenta](#) - [Condividi](#)

4 commenti - Diego G e Mirko Pattaro



Diego G - ok, a Trieste tutto ok. Comunque io dal sud con la protezione civile sono partito per il terremoto che ha colpito Assisi e sempre dal mio paese sono partiti per Genova i tuoi

Nelle tue cerchie



[Visualizza tutti >](#)

Suggerimenti



Andreina Poggi

[Aggiungi alle cerc...](#)



CSV PESCARA - ...

[Aggiungi alle cerc...](#)



Prosperi Luca

[Aggiungi alle cerc...](#)

[Mostra tutti >](#)

Invia inviti



[Invita amici](#)

Videoritrovi



GOOGLE+

- Include funzioni di geolocalizzazione (Latitude)
- **Condividi la posizione con le tue cerchie e i tuoi amici!**
 - Dall'app Google+, vai a Impostazioni, Condivisione posizione per scegliere con quali cerchie e con quali amici condividere la tua posizione.
 - Non ti dimenticare di attivare la Segnalazione della posizione per il tuo dispositivo.
 - Puoi vedere i tuoi amici su una mappa andando nella scheda Posizioni dell'app Google+.



FACEBOOK

- **Facebook** è un sito web di reti sociali, di proprietà di Facebook Inc., ad accesso gratuito. È il secondo sito più visitato al mondo, preceduto solo da Google.
- Il nome del sito si riferisce agli annuari con le foto di ogni singolo soggetto (*facebook*) che alcuni college e scuole preparatorie statunitensi pubblicano all'inizio dell'anno accademico e distribuiscono ai nuovi studenti ed al personale della facoltà come mezzo per conoscere le persone del campus.
- Secondo i dati forniti da Mark Zuckerberg stesso, nel luglio 2011 il numero degli utenti attivi ha raggiunto quota 750 milioni.

FACEBOOK: COSA VOGLIO FARE?

- Voglio interagire? -> Mi serve un **profilo privato**
- Voglio mettere insieme più persone che condividono lo stesso pensiero, come se fosse un forum? -> Mi serve un **Gruppo**
- Voglio promuovere le attività della mia associazione, del mio gruppo musicale? -> Mi serve una **Pagina**



Mark Zuckerberg

Founder and CEO presso [Facebook](#)
 Ha studiato Computer Science presso [Harvard University](#)
 Vive a [Palo Alto](#)
 Parla Inglese e Cinese mandarino
 Città natale: [Dobbs Ferry](#)
 Data di nascita: 14 maggio 1984

[Ricevi gli aggiornamenti](#)
[Messaggio](#)


Bacheca

Non ci sono altri post da mostrare.

Bacheca

- Info
- Foto
- Domande
- Aggiornamenti (33)
- Persone che ricevono gli ag...

Pagine



Beast

[Segnala/Blocca](#)

Sponsorizzate

[Crea un'inserzione](#)



Facebook Marketing Italia



67
 411
 2

Barilla CFN Forum



Inizia ora a cambiare il tuo futuro! Partecipa al Terzo Forum Internazionale sull'Alimentazione e la Nutrizione.

Mi piace · A Mauro Montacchiesi piace questo elemento.

FIERA CIOCCOLATO PINETO



DAL 1 DICEMBRE AL 6 GENNAIO TUTTO QUELLO CHE VORRESTI DAL CIOCCOLATO IDEA REGALO NATALE 2011 NON MANCARE ASPETTIAMO LA TUA AMICIZIA

Formaggi tipici

[viziadella.com](#)

FACEBOOK: LE DIFFERENZE

	Pagine Ufficiali (ex Fan)	Gruppi (vecchi)	NUOVI Gruppi	Profili Personalì
Connessioni/amici/iscritti	Nessun limite	Nessun limite	Nessun Limite?	5000
Messaggi privati di massa	No	Si (per gruppi con meno di 5000 iscritti)	No	Massimo 20 amici contemporaneamente
Notifiche automatiche di massa	No	No	Si	No
Aggiornamenti di massa e personalizzati	Si	No	No	No
Contenuti indicizzati e posizionabili sui motori di ricerca	Si	Se Pubblico	Se pubblico	No
I contenuti pubblicati sono visualizzati sulla home degli iscritti/amici	Si	No	Si	Si

Facebookstrategy.it

	Pagine Ufficiali (ex Fan)	Gruppi (vecchi)	NUOVI Gruppi	Profili Personali
Installazione Applicazioni (rss, fbml, twitter, poll, etc.)	Si	No	No	Si
Strumento Statistiche (Insights)	Si	No	No	No
Applicazioni per promozione esterna a facebook (es. "Like Box")	Si	No	No	No
Vanity Url (personalizzazione indirizzo pagina)	Si	No	No	Si
Creazione e condivisione documenti	No	No	Si	No
Chat "riservata" ai soli membri.	No	No	Si	No

TAGS

- ✓ Bacheca
- ✓ Foto
- ✓ Tag
- ✓ Eventi
- ✓ Link
- ✓ Chat
- ✓ Note
- ✓ Applicazioni
- ✓ Privacy

APPROFONDIMENTO SU FACEBOOK

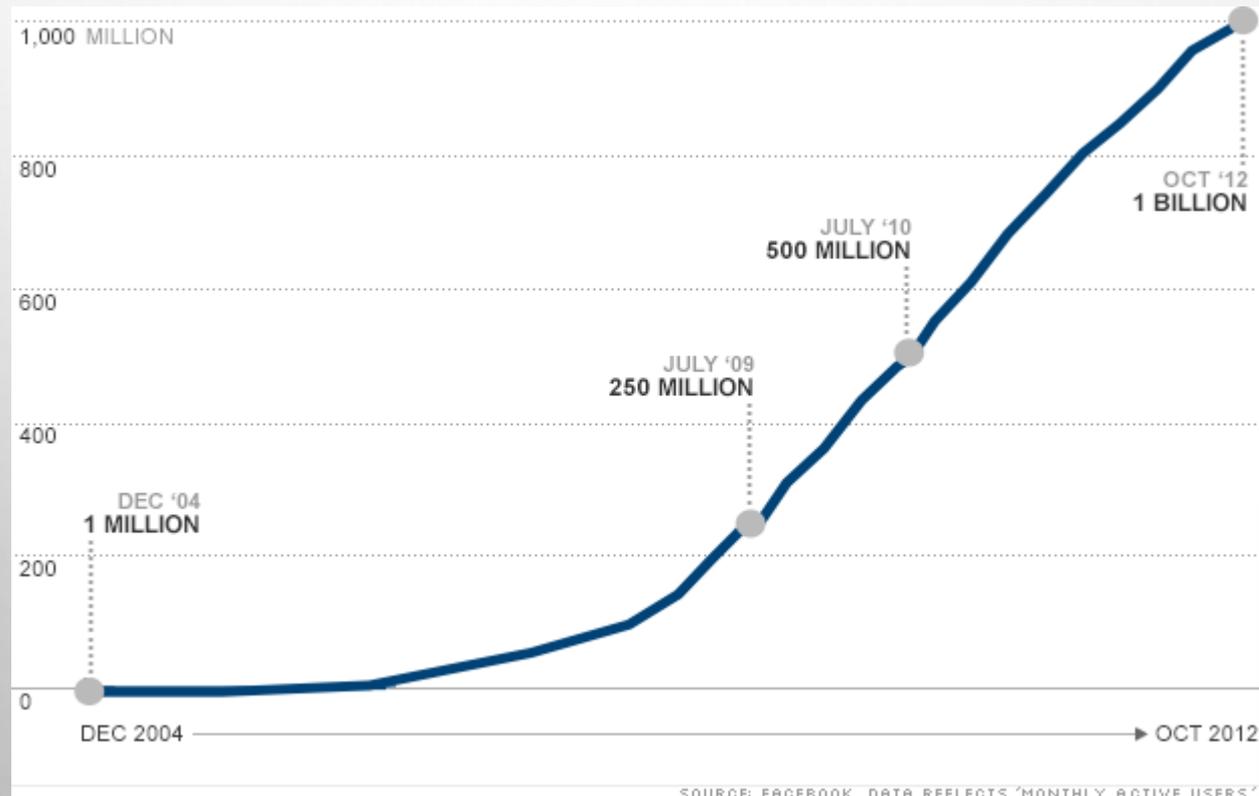
- Si articola in tre parti:
 - capire il fenomeno
 - creare una pagina
 - generare traffico e engagement
- Diamo per scontato di **non** avere budget a disposizione

The background features a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered in the corners. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

PARTE I
COMPRENDIAMO IL FENOMENO

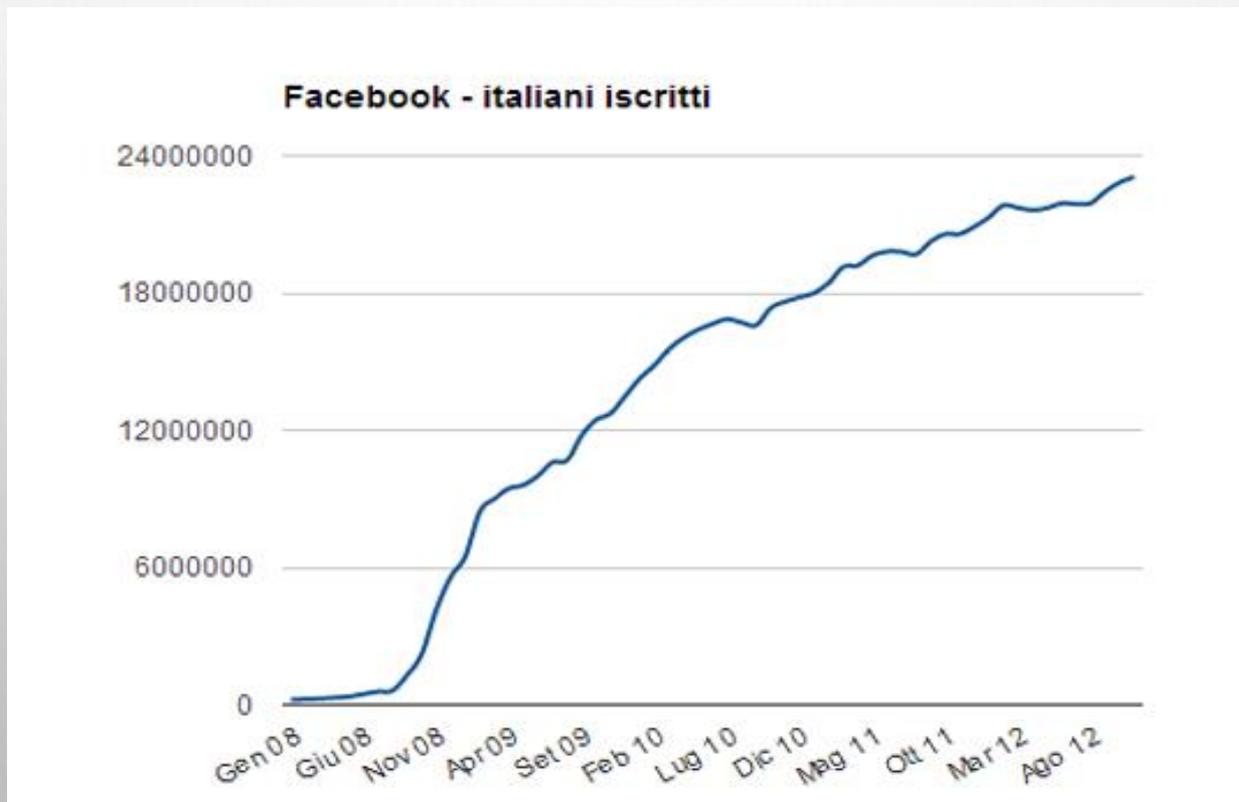
FACEBOOK NEL MONDO

Facebook, nel mondo, ha raggiunto il miliardo di utenti!



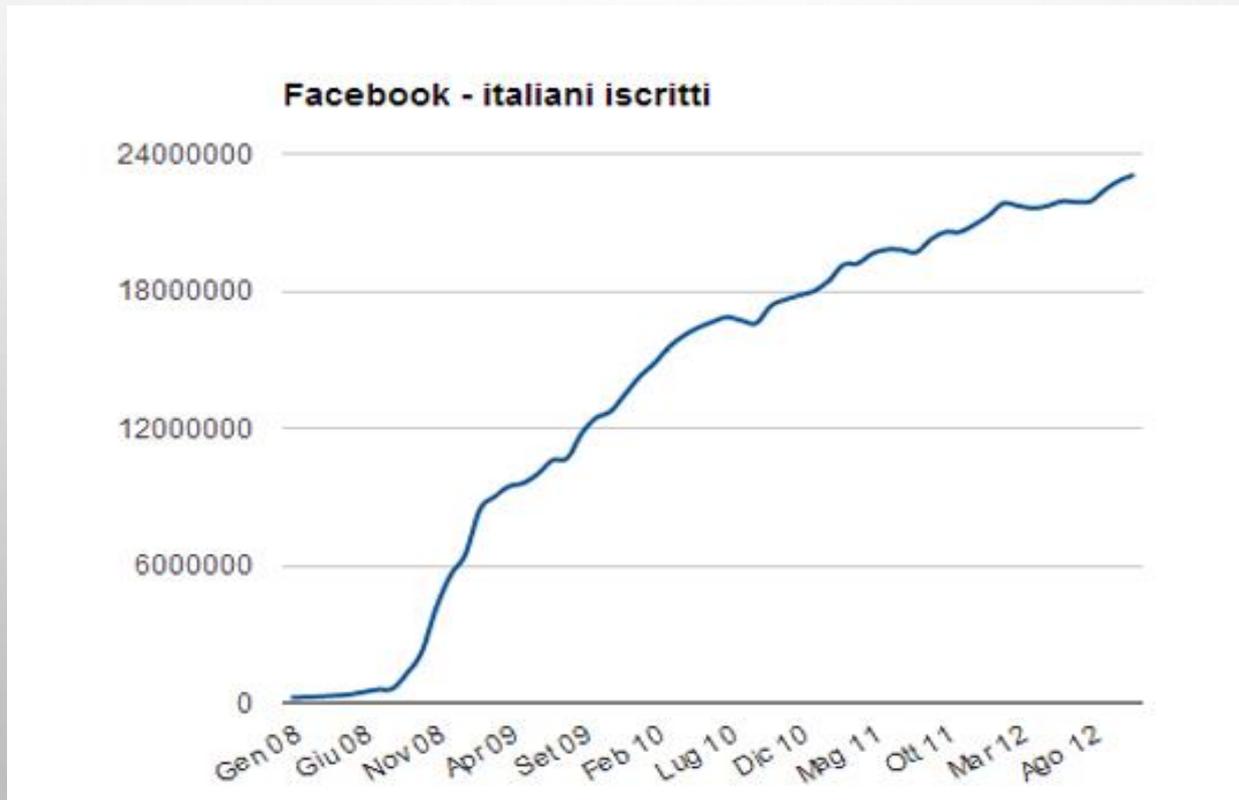
FACEBOOK IN ITALIA I

In Italia, al novembre 2012 sono iscritte a Facebook 23 milioni di persone.



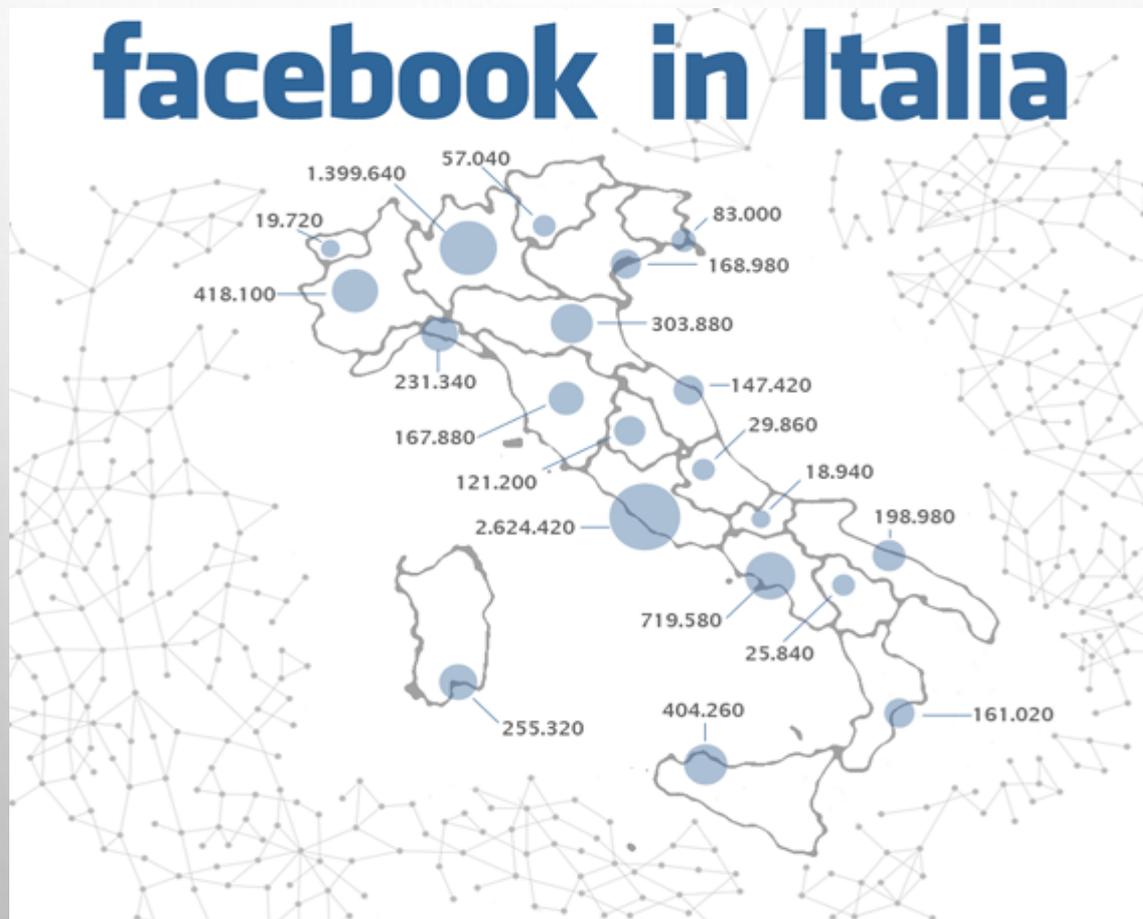
FACEBOOK IN ITALIA II

In Italia, al novembre 2012 sono iscritte a Facebook quasi 24 milioni di persone.



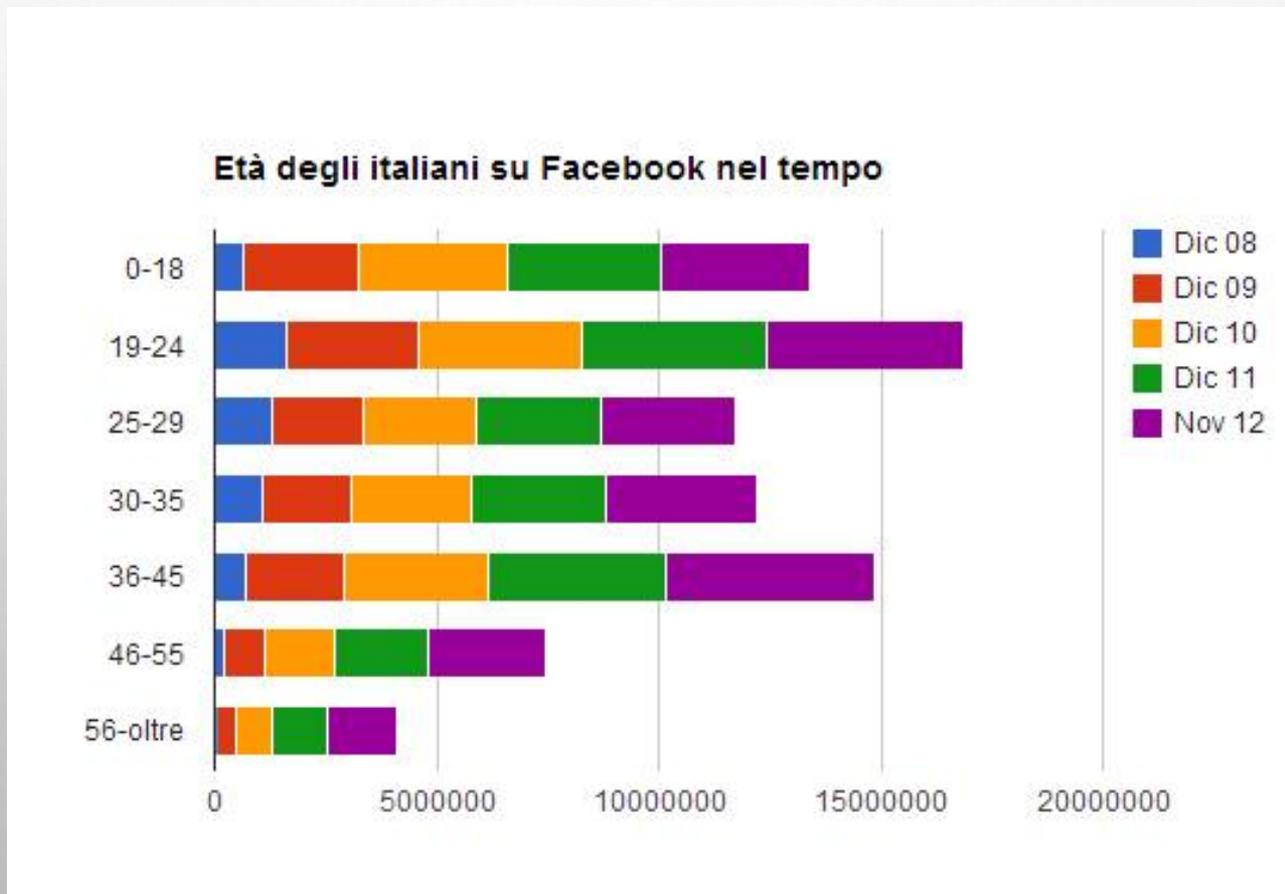
FACEBOOK IN ITALIA III

Vediamo il dettaglio regione per regione



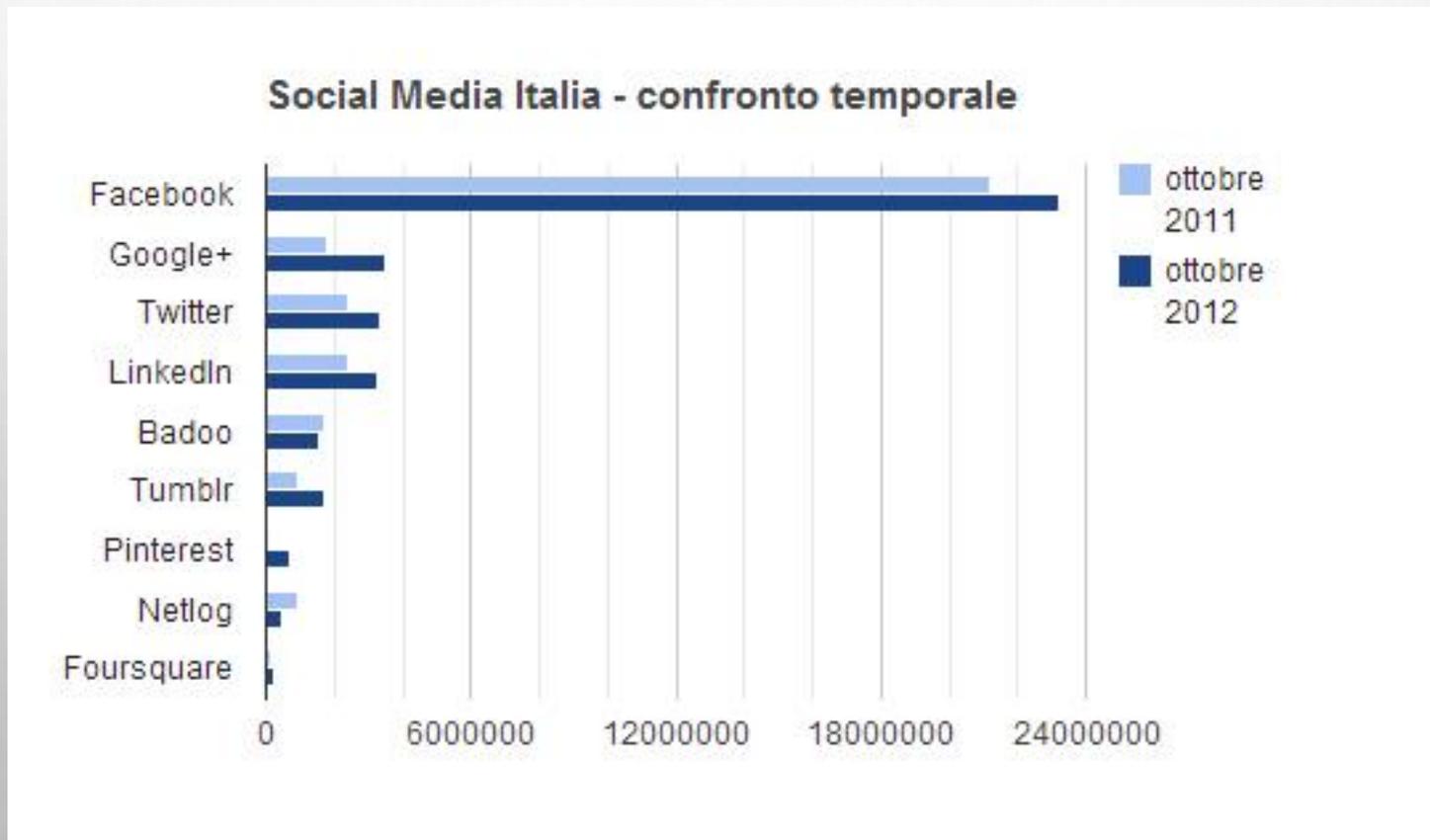
FACEBOOK IN ITALIA IV

L'età degli iscritti



FACEBOOK IN ITALIA V

Il confronto con l'utenza di altri social network



PERCHÉ FACEBOOK?

- ▣ Come abbiamo visto dalla portata dei dati, l'uso di questa piattaforma è quasi imprescindibile per qualsiasi ente che voglia promuoversi online
- ▣ Per Facebook, come per gli altri social network, gli obiettivi devono essere legati all'engagement, alla condivisione e alla discussione.

PERCHÉ FACEBOOK? II

- ❑ Facebook permette di essere trovati su un motore di ricerca anche se non abbiamo una presenza online molto forte
- ❑ È quindi una sorta di “quartier generale”
- ❑ Molte strategie di comunicazione, vedono Facebook come fonte primaria di contenuti, che, di rimando, collega alla pagina ufficiale o al blog dell’ente stesso

PERCHÉ FACEBOOK? III

- Per poterci promuovere su Facebook, abbiamo bisogno di una casa base, quindi di una Brand Page.
- ...andiamo a vedere come crearne una...

The background features a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered in the corners. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

PARTE II
CREIAMO UNA BRAND PAGE

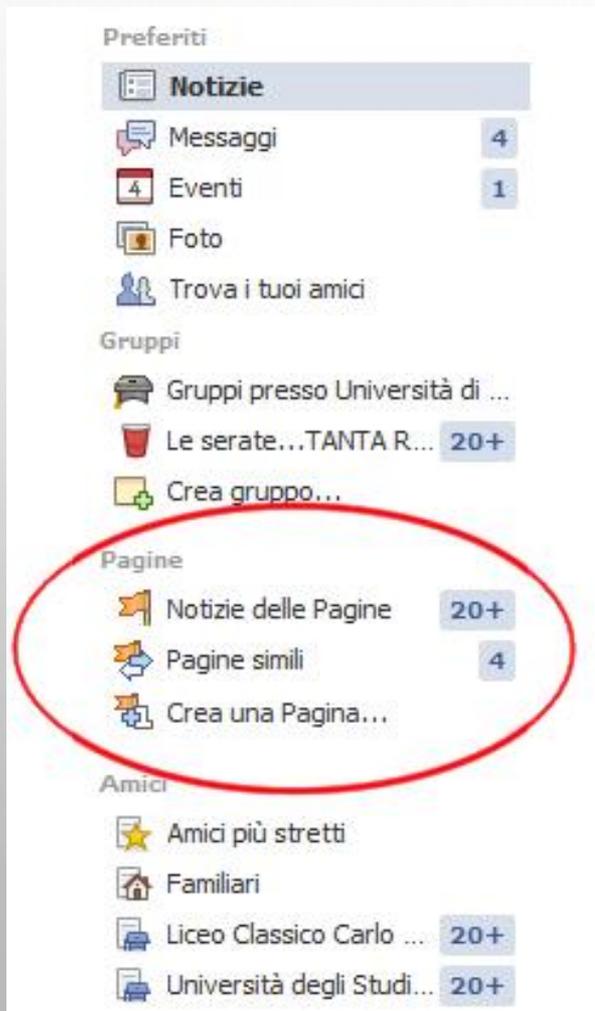
COS'È UNA BRAND PAGE?

- ▣ Per promuovere le nostre attività su facebook abbiamo bisogno di un profilo personale, dal quale andremo a creare una ***brand page***
- ▣ Una brand page (letteralmente “pagina marchio”) è una pagina in cui possiamo andare a postare contenuti e dividerli con tutti i fans della pagina stessa

COS'È UNA BRAND PAGE? II

- All'inizio abbiamo bisogno di un minimo di promozione, e, non volendo fare investimenti, la via più rapida è condividere la brand page direttamente sul nostro profilo.
- Possiamo (e dobbiamo) chiedere ai nostri amici di fare la stessa cosa!

COME CREARE UNA BRAND PAGE



Il primo passo è accedere al nostro account, e “crea una pagina” nella colonna di sinistra

una brand page

facebook Marco Jim Ballarè Home

Marco Jim Ballarè
Modifica profilo

Preferiti
Notizie
Messaggi
Eventi 20
Foto

Inserzioni
Gestione inserzioni

Pagine 1 **Altro**
La congrega dei Gentiluomini
Relis Cafè - fans page
Caffè Scorretti
Fotomontaggi Matic
Amici e parenti di Federica c...
Notizie delle Pagine 20+
Pagine simili 20+

Gruppi
MATEC2012 2

Pagine 2 **+ Crea una Pagina**

- La congrega dei Gentiluomini Ultimo utilizzo: oggi
- Caffè Scorretti Usata venerdì
- Fotomontaggi Matic Usata giovedì
- Relis Cafè - fans page Usata circa 2 settimane fa
- Our life Ultimo utilizzo: più di un mese fa
- Notizie delle Pagine 20+ Ultimo utilizzo: più di un mese fa

Pagine consigliate Mostra tutto

- Kobe Bryant**
Piace a Daniele Andretta e Amedeo Avogadro.
Mi piace
- Mark Zuckerberg**
Piace a Marica Girardi.
Mi piace
- Oasis**
Piaccono a Katherine R. González R. e altri 20 amici
Mi piace
- I guerrieri della notte**
Piace a 392.384 persone.
Mi piace
- Il divo**
Piace a Davide Fontana e Luca Angioli.
Mi piace
- Stewie Griffin**
Piace a 5.266.272 persone.
Mi piace

UNA BRAND PAGE

facebook Home Profilo Account ▾

Crea una Pagina
Commetti con i tuoi fan su Facebook.

 <p>Impresa locale o luogo</p>	<p>Azienda, organizzazione o istituzione Raggiungi i tuoi fan su Facebook.</p> <p>Internet/Software ▾</p> <p>Prova</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Accetto le Condizioni d'uso delle Pagine Facebook</p> <p>Primi passi</p>	 <p>Marchio o prodotto</p>
 <p>Artista, gruppo musicale o personaggio pubblico</p>	 <p>Intrattenimento</p>	 <p>Causa o argomento</p>

Il passo successivo è la scelta della categoria

Ottimizziamo la brand page

- ❑ Ecco fatto! Adesso abbiamo creato una pagina. Non resta che ottimizzarla.
- ❑ Come prima cosa, scegliamo un'immagine di profilo e una di copertina

OTTIMIZZIAMO LA BRAND PAGE II

- L'immagine di copertina ha una dimensione di 851 x 315 pixel.
- È possibile avere un'immagine di dimensioni diverse e poi ridimensionarla, ma con le dimensioni precise possiamo creare grafiche migliori.

OTTIMIZZIAMO LA BRAND PAGE III

- ❑ L'immagine del profilo ha una dimensione di 180 x 180 pixel.
- ❑ L'area visibile sul diario è però di 135x135, quindi centriamo sempre l'oggetto principale!

COPERTINA E AVATAR

facebook Ricerca Home



Red Bull
180x180

Red Bull
27.144.061 "Mi piace" · 336.701 parlano di questo argomento

Mi piace

Cibo/Bevande
Red Bull Energy Drink is a functional beverage vitalizing body & mind. Red Bull gives wings to people who want to be mentally and physically active and have a zest for life.

Informazioni Foto redbull.tv Athletes Games + Apps

In evidenza

Red Bull
17 ore fa

To celebrate our new Facebook Timeline, let's play a game.

Red Bull Timeline Timewarp starts now!!! Some serious prizes are at stake.

In order to get this game on a roll, travel back to the day the first Red Bull was sold.

Good luck... and be smart.
Rules and legal stuff: <http://win.gs/timeWarp>

Visualizza traduzione

3 Amici
piace Red Bull



Sergio Gianninò ha pubblicato qualcosa a proposito di Red Bull nel suo link.
25 agosto 2011

Vincenzo Russano Salvo Taormina Andrea Graziano

Adesso
febbraio
2012
2011
2010
2009
2008
2007
2006
2005
2004
2003
2002
2001
2000
1999
1998
1997
1996
1995
1994
1992
1990
1989
1988
Fondazione:

OTTIMIZZIAMO LA BRAND PAGE IV

- Possiamo aggiornare la pagina in qualsiasi momento e con qualsiasi contenuto.
- Ricordiamo che abbiamo la possibilità di mantenere una notizia in evidenza!

NOTIZIA IN EVIDENZA

facebook Cerca persone, luoghi e oggetti Marco Jim Ballarè Home

Piccolo Teatro Milano
74.582 "Mi piace" • 1.513 ne parlano

Attrazioni/Cose da fare
Largo Antonio Greppi, 1, 20121 Milano
848 800 304

74.582 "Mi piace" Twitter Quiz

In evidenza

Post Foto/video

Scrivi qualcosa...

Piccolo Teatro Milano ha condiviso un link.
ore fa

Sarà il regista Pierpaolo Sepe il protagonista dell'incontro di domani mercoledì 28 novembre 2012 (ore 18) al Chiostro del Teatro Grassi: si parlerà di "Anna Cappelli", intenso e sconvolgente monologo con protagonista Maria Paiato che sarà in scena al Teatro Studio dal 27 novembre al 2 dicembre.

ingresso libero fino a esaurimento posti. INVIARE MAIL a comunicazione@piccoloteatromilano.it indicando nome, cognome numero di posti da riservare.

Pierpaolo Sepe incontra il pubblico per parlare di "Anna Cappelli". Mercoledì 28 novembre al Chiostro del Teatro Grassi.

Sponsorizzata

Pete Tong & Reboot
itunes.apple.com

All Gone Future Sounds sees Pete join forces with Cadenza fav Reboot to compile 2CD mix.

HP Discover Frankfurt
h30614.www3.hp.com

hp Discover2012 Frankfurt, 4-6 Dec.

Connect with Industry & HP Leaders at HP Discover 2012 in Frankfurt!

OTTIMIZZIAMO LA BRAND PAGE IV

- Ora non ci resta che seguire il tasto “Primi passi” sulla nostra pagina appena creata e invitare degli amici.

...e, ovviamente, postare qualche contenuto!

...qui viene il bello!

Per ulteriori informazioni sulla gestione di una pagina:

<http://www.facebook.com/help/?page=175>

The background features a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered in the corners. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

PARTE III
GENERIAMO ENGAGEMENT

POSTARE O NON POSTARE?

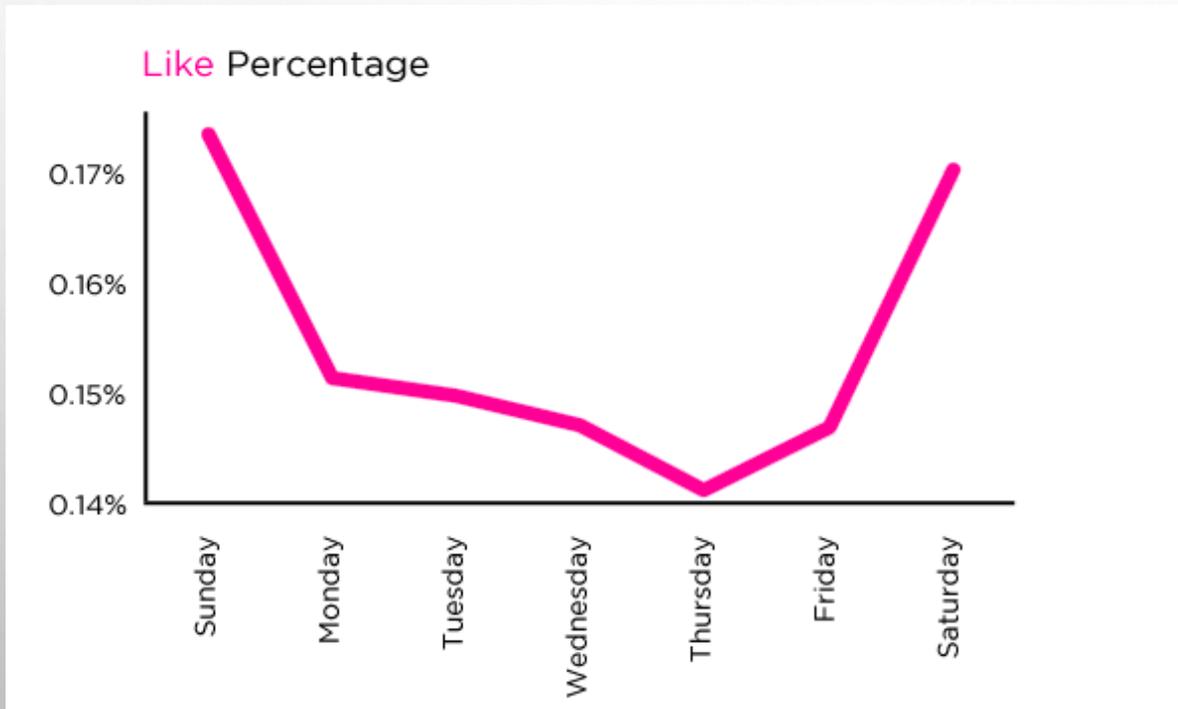
Una presenza su Facebook ci permette di ottenere da subito un minimo di visibilità, ma non basta: dobbiamo **curare i contenuti**

- ▣ Permette di condividere praticamente qualsiasi tipo di contenuto, mostrandone un'anteprima
- ▣ Dobbiamo contestualizzare i nostri contenuti, inserendoli in un ambito di **comunicazione programmata** e non casuale

POSTARE O NON POSTARE?

- ▣ Sia per una semplice comunicazione che per un video o un'immagine, dobbiamo sapere come e quando postare.
- ▣ È importante conoscere quali sono i momenti migliori per postare, quali sono i contenuti migliori e come strutturarli al meglio
- ▣ Andiamo ad analizzare dei dati particolarmente utili

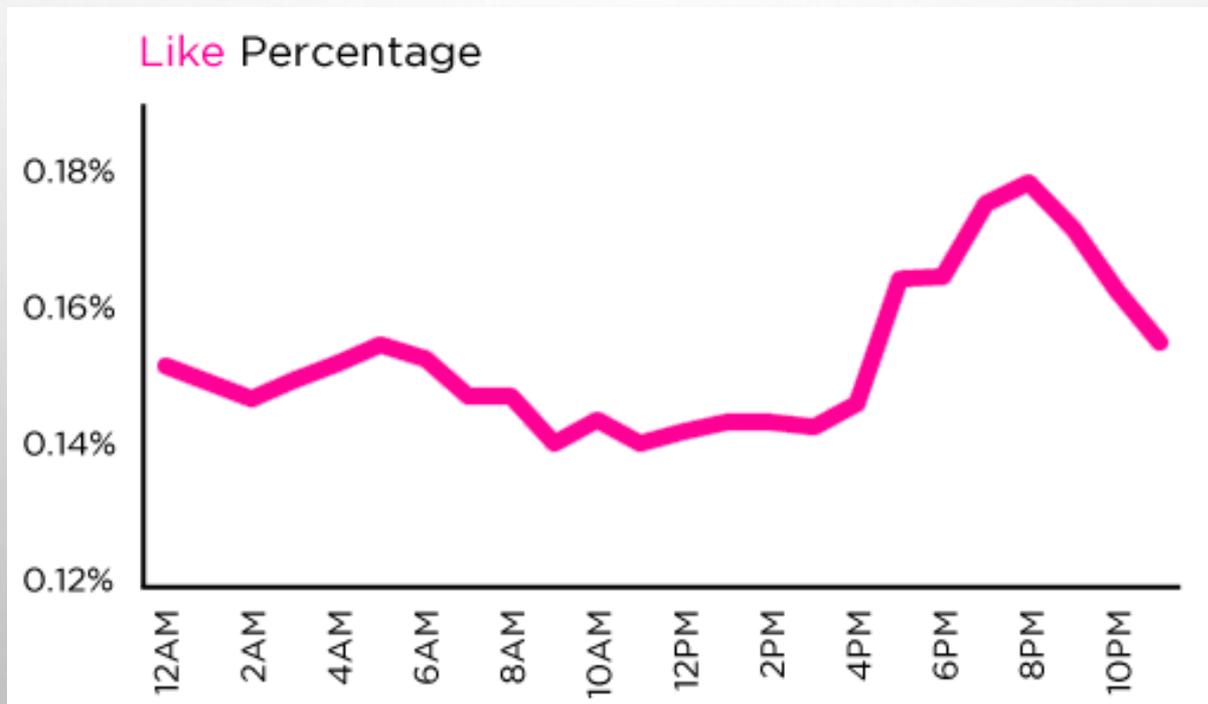
QUANDO POSTARE?



I giorni della settimana migliori in termini di likes per postare sono quelli del fine settimana.

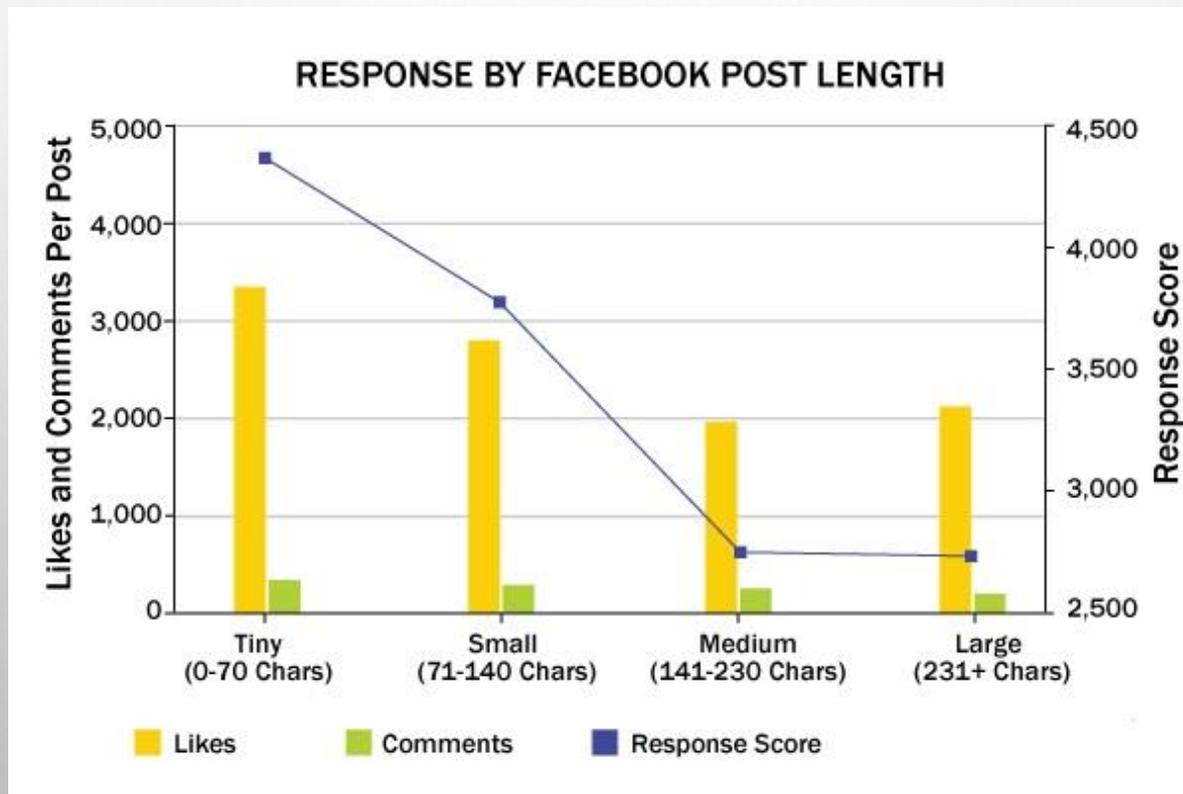
A CHE ORA POSTARE?

- Gli orari migliori sono quelli serali



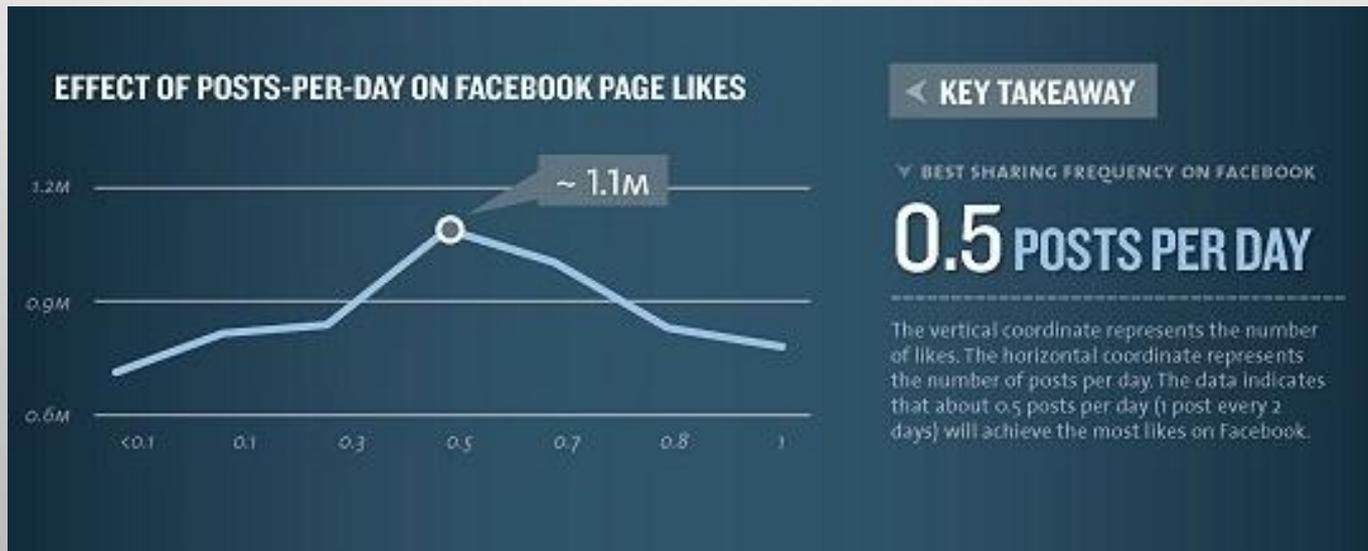
LA LUNGHEZZA DEI POST

Il post ideale non supera i 200 - 300 caratteri (il massimo per FB è 63.206)



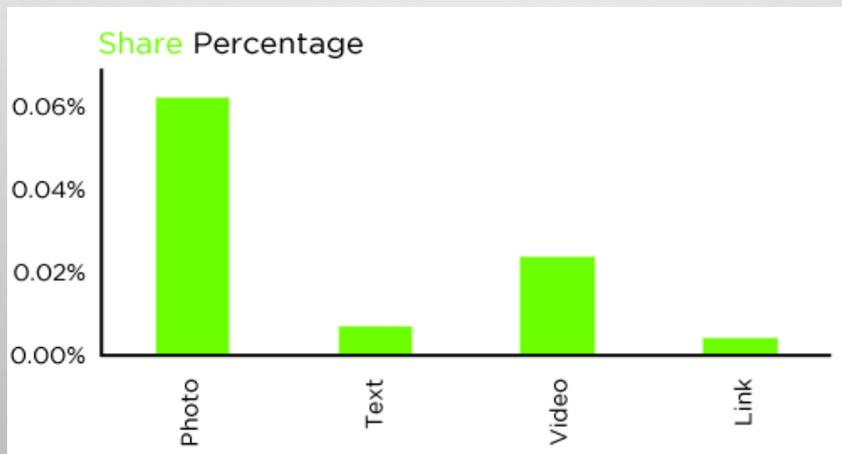
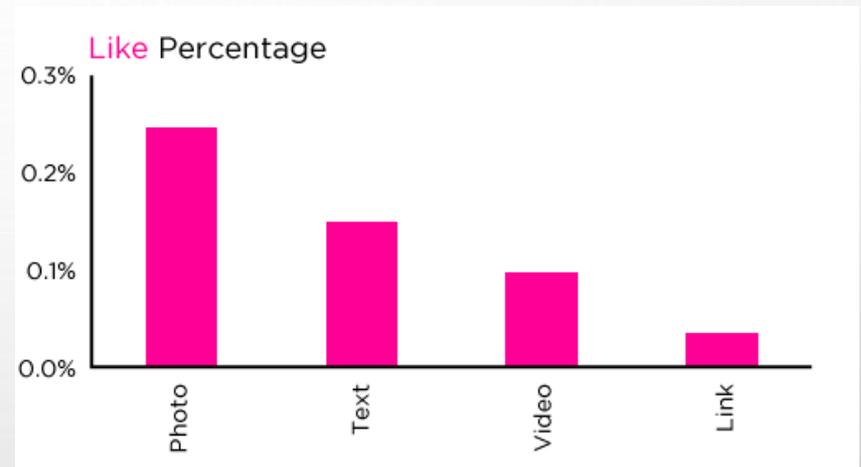
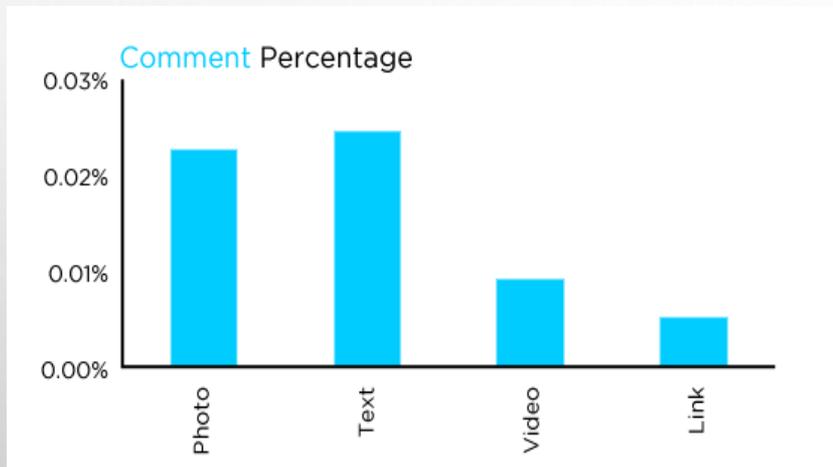
QUANTI POST AL GIORNO?

- Statisticamente la media migliore di post al giorno è 0,5. (ossia un post ogni 2 giorni)
- Realisticamente è bene non superare i due o tre post al giorno



QUALI POST?

L'aspetto visuale domina



TECNICHE DI ENGAGEMENT

1. Citazioni



CITAZIONI

- Un rapido sistema per ottenere riscontro è quello di utilizzare **citazioni** riguardanti l'argomento che andremo a promuovere.
- In generale le citazioni piacciono agli utenti, che sono portati alla condivisione e al commento
- È possibile farne in forma testuale ma anche in forma grafica, che si prestano alla condivisione (500x500 px)

TECNICHE DI ENGAGEMENT

2. Vero o falso?



VERO O FALSO?

- Porre domande in stile trivia e chiedere agli utenti la loro opinione può generare discussione.
- Ad esempio “Questo artista è certamente uno dei migliori del suo genere. Vero o Falso?”
- Si tratta semplicemente di un modo più accattivante di chiedere agli utenti di dire la loro.

TECNICHE DI ENGAGEMENT

3. Questo o quello?



QUESTO O QUELLO?

Possiamo fare una **mini ricerca di mercato** con questa tecnica

- Si tratta di chiedere agli utenti di scegliere tra due eventi (magari diversi tra loro) e dire quale è piaciuto di più
- Oltre a generare discussione, questa tecnica ci porterà ad orientare le scelte strategiche future

TECNICHE DI ENGAGEMENT

4. Allarga le cerchie



ALLARGA LE CERCHIE

- ▣ È probabile che i nostri utenti siano appassionati di argomenti affini a quello che andremo a promuovere.
- ▣ Stiamo parlando di cultura, non abbiamo paura di consigliare loro altre pagine!
- ▣ Ad esempio, se parliamo di musica classica, proponiamo ad altre pagine amiche che trattano lo stesso argomento una sorta di **join venture di promozione!**

TECNICHE DI ENGAGEMENT

5. Uso dei sondaggi



SONDAGGI E DOMANDE

Possiamo creare sondaggi su FB, e allo stesso modo porre domande dirette agli utenti.

- ❑ Non è necessario che loro commentino, possono rispondere solo con un clic.
- ❑ Potrebbe essere interessante fargli votare un evento da 1 a 10, no?

SONDAGGI E DOMANDE

- Per creare un sondaggio, basta cliccare l'opzione "Domande, Eventi +" nella casella di aggiornamento status



● **CONSIGLI FINALI PER L'ENGAGEMENT**

- ▣ Fornire solo alcune informazioni
- ▣ Immagini? Sì grazie!
- ▣ Positivi!

Regola aurea :

- ▣ **state parlando a degli esseri umani!**
- ▣ Aprite il cuore!



Wisdom will give you morals
Knowledge will give you truth
Truth will give you freedom
Free knowledge will give you wisdom

**La saggezza vi darà la morale,
La conoscenza vi darà la verità,
La verità vi darà libertà,
La conoscenza libera vi darà la
saggezza**

**GRAZIE
DELL'ATTENZIONE**